



Proyecto de Grado previa a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación con
mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión

Planificación de la revista radial “*Ante el Maltrato*” sobre la violencia contra la mujer

Grace Alejandra Miranda Cajas

Directora: Magister Jimena Leiva

Quito, 2017

DEDICATORIA

A todas las mujeres que no entraron en las
estadísticas de violencia de género
pero que cada día la enfrentan y no dejan que
su voz se apague.

¡Mujer linda es la que lucha!

AGRADECIMIENTOS

A mi ma por financiar mis estudios y
Ser mi motivo de fortaleza y rebeldía.

A mi ñaña Pris y a mi ñaño Aria por
Su complicidad y amor infinito

A mi Emiliano por ser mi luz y esperanza

A Mohammad por el simple hecho de estar

A mi pa por darme una mano y ser mi compañía

A toda mi familia por siempre estar
Pendientes de mis estudios y bienestar.

A todos los amigos y amigas que me apoyaron hasta el momento
De imprimir este proyecto.

A mi profe Jimena por motivarme
a escoger el camino de la radio y guiar mi proyecto.

ÍNDICE GENERAL

PARTE I: CONTEXTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES DE LATINOAMÉRICA Y EL ECUADOR.....	8
1.2 Violencia contra la mujer y los medios de comunicación en américa latina y el ecuador.....	17
PARTE II: CONCEPTOS Y METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE LA REVISTA RADIAL “ANTE EL MALTRATO”	28
2.1 La planificación radiofónica	28
2.2 Etapas para la creación de un programa de radio	29
2.3 Metodología para la creación de la revista radial “ante el maltrato”	33
PARTE III: PROPUESTA DE RADIO REVISTA ESPECIALIZADA EN VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: “ANTE EL MALTRATO”.....	51
3.1. Planificación del programa “Ante el Maltrato”	64
3.2 Plan de viabilidad.....	71
CONCLUSIONES	77
BIBLIOGRAFÍA	80

TABLA DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de análisis de la dimensión referencial en emisoras radiales.....	39
Tabla 2 Matriz de análisis de la dimensión enunciativa.....	47
Tabla 3. Estructura del programa por segmentos	56
Tabla 4. Pautaje	57
Tabla 5. Guión	58
Tabla 6. Planificación semanal.....	64
Tabla 7. Ofertas radiales con propuestas similares.....	73
Tabla 8. Presupuesto.....	76

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional, urbano, rural.....	16
Gráfico 2. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia a nivel provincial.	16
Gráfico 3. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género por su pareja, ex parejas y por otras personas.....	17
Gráfico 4. Clasificación por medio de comunicación que han emitido contenidos discriminatorios.	23
Gráfico 5. Motivos por los que se determinó discriminación en los casos analizados...	24

INTRODUCCIÓN

Según el último censo nacional, en el 2012, sobre la violencia contra la mujer en el Ecuador se evidenció que 6 de cada 10 mujeres sufren cualquier tipo de violencia. En el análisis penológico de la Fiscalía General del Estado, publicado en el 2016, sobre feminicidios en el Ecuador se registra que entre el 2014 y 2015 se registraron 188 muertes violentas de mujeres.

Las estadísticas señalan que vivimos en medio de una sociedad violenta, en la que se subordina al individuo por su condición de género. La supuesta desobediencia, el desacuerdo y la negación de las mujeres frente a las normativas del sistema patriarcal generan en algunos varones la recurrencia agresiva. La violencia de género se ocasiona por la creencia de superioridad de un individuo hacia otro y esta se manifiesta de distintas formas y desde distintos poderes en la sociedad.

Para consumir el proyecto de la planificación de una revista radial sobre violencia contra la mujer fue necesario dividir el trabajo en 3 fases.

La primera etapa para la creación de esta revista radial involucra una reseña histórica sobre la creación y evolución de políticas para que se reconozca a la violencia contra la mujer dentro de la agenda política en Latinoamérica y el Ecuador. Procesos determinantes para que en el Ecuador se hayan formado instituciones no gubernamentales y gubernamentales que implementen políticas de prevención y sanción en contra de la violencia hacia las mujeres. Es esta primera etapa dará a conocer la definición oficial de violencia contra la mujer, tipos de violencia y aquellas violencias que existen pero aún no rigen en las leyes. Se detallan cifras y estadísticas que colocan a esta problemática como un problema de salud pública mundial.

Después de aterrizar en la realidad de la problemática es importante adentrarse al área que me compete como profesional de la comunicación: los medios de comunicación. En esta primera etapa de investigación también se analiza y estudia a los medios de comunicación y a la violencia contra la mujer desde distintas aristas y perspectivas; entre ellas está el estudio de la participación de las mujeres en medios de comunicación, los cargos que ocupan en medios de comunicación y la perpetuación de roles y estereotipos que discriminan a la mujer a través de las oferta comunicacional y la falta de perspectiva de género en medios de comunicación

La segunda fase de este proyecto corresponde a la planificación radiofónica, desde la teoría y la metodología que implica la planificación de una revista radial sobre violencia contra la mujer. El análisis matricial de las dimensiones referencial y enunciativa de las ofertas radiales que existen en el país con enfoque de género, bajo el enfoque de Ma. Cristina Mata. Y el análisis del grupo focal que permitió evidenciar la perspectiva del ciudadano promedio, con características similares al público objetivo de “Ante el Maltrato”, sobre la violencia contra la mujer.

La tercera y última fase de este proyecto se desarrolló gracias a los aportes de Emma Rodero, Carlos Araya y Ma. Cristina Mata, teóricos de la radio que brindaron las herramientas para desarrollar los procedimientos técnicos; desde la creación del nombre del programa, hasta la elaboración del guión del programa para la ejecución de la producción del programa piloto de la radio revista.

La radio revista “Ante el Maltrato” es un proyecto que no ha sido desarrollado con fines de lucro, sino que mantiene el objetivo de crear una propuesta diferente y de calidad para el ámbito radiofónico del país que motive la creación de prácticas sociales no violentas hacia la mujer y diversidades sexo-genéricas

PARTE I:

CONTEXTO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES DE LATINOAMÉRICA Y EL ECUADOR.

El concepto de género empieza a ser considerado en la década de los años 70, cuando la antropóloga norteamericana Gayle Rubin (1975), decide explicar la subordinación de las mujeres construida por la sociedad. La autora critica las posturas androcéntricas que afirmaban que las mujeres estaban en desventaja por determinaciones y diferencias biológicas. A partir de ese momento, se afirma que la discriminación hacia las mujeres y la limitación de sus derechos no empiezan desde sus diferencias biológicas, sino que son el resultado de procesos de socialización. Sin embargo, las feministas de esta década –al buscar esta distinción académica entre el sexo (lo biológico) y el género (la construcción social) –vincularon y limitaron el segundo término a “lo femenino”, relacionado estrictamente a las mujeres. (Joan W.Scott, “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, 1986)

El uso erróneo de este término rompería con el objetivo que en un inicio tenían los grupos feministas de acabar con la barrera biológica como causa de discriminación; cuando se emplea el término de género para referirse exclusivamente a mujeres, el significado cambia y parte desde una diferenciación sexual (biológica), es decir deja de hacer referencia a las desigualdades de poder que se construyen a partir del género y pierde toda la posibilidad de críticas. (Joan W.Scott, “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, 1986)

La justificación feminista para abordar la temática del género radica en buscar una explicación al origen del patriarcado, además de que algunas teóricas feministas señalan la diferenciación de género como la causa principal de desigualdad. Sin embargo, no se podría limitar como principio de todas las desigualdades el binarismo de género, ni tampoco desligar totalmente las condiciones biológicas –me refiero específicamente al sexo– de las personas como pautas para la diferencia entre géneros. Como señala Joan W. Scott (1986.): “El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones

significantes de poder”. Para poder definir o estudiar al género, según la autora, se debe tener en cuenta distintos aspectos como los símbolos culturales, conceptos normativos, las relaciones de género y la identidad subjetiva. El propósito de este preámbulo es entender que el género no es rígido y que rompe con la fijación binaria de masculino y femenino; el género es diverso. (Joan W.Scott, “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, 1986)

En este proyecto se entenderá estrictamente y de forma específica a la violencia de género como aquella ejercida contra las mujeres, aunque al decir género reconocemos que este es una construcción social que ha influenciado de manera primaria en la construcción de relaciones de poder. Sobre esto, Scott, menciona al sociólogo Pierre Bourdieu, quien indica que “los conceptos de género estructuran la percepción y la organización concreta y simbólica de toda la vida social.” (Bordieu en “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, 1986)

Las diferencias que se crean a partir del género, ubican a la mujer en una situación de desventaja y la discriminan con base en su rol reproductivo. Y al hablar de mujeres, hago referencia de la población de sexo femenino que es víctima de discriminaciones por motivo de su condición de género. (Inequidad y diferencia. Mujeres y desarrollo académico, 2007)

La violencia contra la mujer empezó a tomar relevancia en el mundo, a finales de la década de los ochenta cuando se inicia la Conferencia de Conpenhague y el tema es visibilizado por primera vez. Apenas en los años noventa este problema empieza ser considerando como una grave violación de los Derechos Humanos; es así que en el año de 1993 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la mujer, que en su Artículo 1, señala:

Todo acto de violencia basada en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como privada. (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2014)

Con este artículo se reconoce las distintas tipologías de violencia contra la mujer, como la física, psicológica y sexual, sin embargo, hasta los años noventa, en América Latina y el Caribe, la violencia de género era considerada exclusiva del ámbito familiar, por lo tanto era considerado un asunto privado sobre el que el Estado no tenía ninguna

jurisdicción. A raíz de las declaraciones de las Naciones Unidas sobre la violencia contra la mujer, se crearon distintas organizaciones internacionales que han aportado modelos de campañas de acción y de información, normas legales y procedimientos, modelos de atención, procesos de sensibilización y capacitación con personal legal, de salud y de seguridad, iniciativas de monitoreo, evaluación y seguimiento, y servicios de asesoría y de atención para mujeres víctimas (CNIG, 2014).

Una de las principales normativas, en la que se basan varias de las de los distintos países de Latinoamérica y el Caribe, es la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer: (Convención de Belem do Pará). Esta fue creada en el vigésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General de la Organización de Naciones Americanas (OEA), cuando la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) presentó la propuesta del proyecto de la mencionada convención; fue adoptada y reconocida por 32 Estados, incluyendo Ecuador, el 5 de marzo de 1995. (CNIG, 2014)

La Convención de Belém do Pará define la violencia en contra de la mujer como “cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado” (Unicef, 1996, p.75). Esta definición se refiere a la violencia que se pueda ejercer en los distintos ámbitos sociales: en la familia, en cualquier relación interpersonal, en lo doméstico, en lo comunitario y en relación al Estado. Es indispensable mencionar que dentro de la tipología de violencia en contra de las mujeres se encuentra la violencia económica o patrimonial, y aunque esta tipificación aún no ha sido reconocida legalmente en instancias internacionales, sin embargo en países como México, Costa Rica y Guatemala sí está estipulada en el marco legal.

En el caso de Costa Rica la violencia patrimonial es definida así:

La acción u omisión que implica daño, pérdida, transformación, sustracción, destrucción, retención o distracción de objetos, instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores, derechos o recursos económicos destinados a satisfacer las necesidades de alguna de las personas mencionadas en la definición de violencia doméstica. (CNIG, 2014)

Aunque en varios países este tipo de violencia no este considerada en el marco legal, sí es tomada en cuenta en estudios y análisis para determinar el grado de afección en distintos países de Latinoamérica.

Una vez establecidas las definiciones básicas de violencia contra la mujer, es importante tener en cuenta la situación de las mujeres que son víctimas de violencia en América

Latina y el Caribe. Según la Organización Panamericana de Salud (OPS, 2011) los niveles de violencia contra la mujer afectan entre el 17% a 53% de la mujeres en cada país de la región. En el informe publicado por ONU- Mujeres y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2013) se hizo una compilación de estudios y encuestas a mujeres de doce países de la región, entre los que estaban Haití, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Guatemala, El Salvador, y Paraguay. En cuanto a los resultados sobre violencia física y sexual, Bolivia es el país en donde el porcentaje de mujeres que asegura haber sido víctimas de violencia es mayor, con un 53,3 %; le sigue Colombia con el 39,7 % y en última instancia está República Dominicana con el 17,0%. Según el informe:

“Muchas entrevistadas en estas encuestas habían sufrido violencia física moderada de parte de un compañero íntimo, como bofetadas o empujones; pero en todas las encuestas recogida, la mayor parte de las mujeres declaraban haber sufrido actos graves de violencia física alguna vez, como puñetazos o amenazas con armas blancas.” (ONU- Mujeres 2011)

Sobre violencia emocional y psicológica, en el informe mencionado las cifras señalan que en países como Colombia el 61,1% de mujeres había sufrido maltrato emocional y la cifra se eleva hasta alcanzar un 92,6 % en El Salvador.

México es un caso alarmante, pues en este país 7 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia. Según el observatorio Nacional del Femicidio de México, entre el 2010 y el 2012 cerca de 4.000 mujeres desaparecieron, el 51% de estas mujeres tenían entre 11 y 20 años de edad. (Nueva Tribuna, 2013)

Estas son las cifras y estadísticas de algunos países de la región, sin embargo la violencia contra la mujer es una realidad que se vive en todos los países en Latinoamérica y el Caribe, con porcentajes similares a los mencionados. A pesar de que varios países de la región han firmado un convenio para establecer normativas para la erradicación de la violencia contra la mujer, como la Convención de Belém do Pará, las dimensiones de esta problemática social son alarmantes.

Se debe tener en cuenta, adicionalmente, que no todos los casos son denunciados debido a amenazas, presión social, complejos u otras razones. Por otro lado, según el informe de la ONU Mujeres y de la PNUD, en algunos países de la región un gran porcentaje de mujeres estaría a favor de normas que refuerzan la desigualdad de género; así, en encuestas realizadas en Paraguay o Guatemala, hasta una cuarta parte de las mujeres opinaron a favor de obediencia de la mujer hacia el esposo. Asimismo, varias mujeres

señalaron su desacuerdo en la intervención de personas ajenas en asuntos familiares. (PNUD Y ONU MUJERES, 2011)

Medir las consecuencias de la violencia de género contra la mujer son acciones difíciles de determinar, sin embargo en lo relacionado a salud, se estipulan consecuencias físicas, psicológicas y de impacto social (OMS, 1998).

En el Ecuador, como en el resto de la región, la violencia de género no era considerada fuera del ámbito intrafamiliar hasta la década de los ochenta, pero gracias a las demandas de diferentes grupos y organizaciones femeninas y a los llamados de atención de la comunidad internacional –que consideró la violencia contra la mujer como una grave violación de los Derechos Humanos en el ámbito público y privado– la sociedad ecuatoriana y el Gobierno del país iniciaron un proceso para desnaturalizar esta problemática social y asumir responsabilidades para enfrentarla.

El Gobierno del país ratificó convenios con la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación (CEDAW) en 1981 y con la Convención de Belém do Pará en 1994; además en el siguiente año se suscribió a la Plataforma de acción de Beijing. Los vínculos que mantienen el Ecuador y otros países de la región a través de instrumentos internacionales, propician que el Gobierno ejerza distintas acciones y políticas para la erradicación de cualquier tipo de discriminación contra las mujeres, además de la violencia que se ejerce en contra de ellas. (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2014)

Inicialmente, la entidad gubernamental que se encargaba de realizar políticas y acciones para precautelar el bienestar de la mujer y la familia era el Ministerio de Bienestar Social; la Oficina Nacional de la Mujer asumió la tarea en los años ochenta y posteriormente, en 1987, esta entidad sería conocida como Dirección Nacional de la Mujer (DINAMU). En 1997 este organismo pasó a ser una instancia estatal, adscrita a la Presidencia de la República mediante el Decreto Ejecutivo No. 764 del 24 de octubre; entonces recibe el nombre de Consejo Nacional de las Mujeres y se orienta a cumplir con la aspiración de lograr que los derechos de las mujeres sean reconocidos como la base de la democracia y el desarrollo regional. (SIMUJERES, 2002)

En el año de 1994, en el Ecuador, se crean las primeras Comisarías de la Mujer y Familia bajo un modelo de atención orientado en brindar un servicio de justicia integral especializado para: “prevenir, atender, juzgar y sancionar la violencia intrafamiliar, particularmente la ejercida contra las mujeres en el ámbito de sus relaciones personales

y/o afectivas”¹. El 11 de diciembre de 1995 se aprueba la Ley 103 sobre la violencia contra la mujer y la familia con el fin de que las mujeres denuncien la agresión por parte de sus parejas. Sin embargo esta ley solo regía el ámbito familiar y no se consideraba la violencia contra la mujer como una problemática fuera de estos espacios. (CNIG, 2014)

Las crecientes denuncias de violencia contra la mujer forzaron al Sistema Jurídico a emprender una reestructuración, en la que se consideró fundamental que la jurisdicción sobre casos de violencia intrafamiliar esté a cargo de jueces y juezas especializados en la materia. Por otro lado, en el Código Integral Penal (COIP), no se concebía la especificidad de la violencia sexual dentro de las tipologías de violencia que se ejerce en contra de la mujer; es decir, las sanciones se aplicaban bajo políticas generales que no consideraban a la violencia sexual como una agresión de género contra las mujeres. En el año 2004, se crean, finalmente, las Unidades Especializadas en Violencia a la Mujer y la Familia, que siguen en funcionamiento en las capitales de las provincias de Guayas, Galápagos, Pichincha, El Oro y Manabí; en estas instancias los casos eran estudiados más allá del aspecto policial, judicial y se empezó a brindar servicios de atención psicológica, así como acompañamiento de trabajadoras sociales especializadas. (CNIG, 2014).

A pesar de la incorporación de ayuda psicológica en las Unidades Especializadas en Violencia a la Mujer y la Familia, la problemática de agresión a mujeres fue tratada solamente en el marco judicial. No se consideraba necesario desarrollar proyectos y acciones fuera del marco jurídico que se orienten en crear y/o desarrollar una cultura que promueva el respeto y la igualdad entre géneros. Es en el año 2007 cuando, a través del Decreto Ejecutivo N° 620 del 10 de septiembre de ese año, se declara como prioridad nacional la eliminación de la violencia de género, que implica la constitución de políticas estatales en defensa de los Derechos Humanos y así, el Consejo Nacional de Mujeres empieza su transición hacia el Consejo Nacional para la Igualdad de Género (CNIG) y se implementa en el país el Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia contra la Niñez, la Adolescencia y las Mujeres, sustentado en el reconocimiento de las diferencias sociales en las que la mujer, debido al sistema patriarcal, ha sido históricamente sujeto de subordinación. Se suman los criterios de que la violencia contra la mujer es una problemática de múltiples aristas y que, por lo tanto, debe ser tratada de manera multidisciplinaria e intersectorial. (CNIG, 2014)

¹ Sobre la violencia intrafamiliar, se debe entender que no es sinónimo de violencia contra la mujer. Más adelante se expondrán las diferencias y definiciones de estos conceptos.

Dentro del ámbito judicial se han realizado diversas modificaciones para sancionar la violencia contra la mujer con base en el artículo 81 de la Constitución, que dictamina:

Art. 81.- La ley establecerá procedimientos especiales y expeditos para el juzgamiento y sanción de los delitos de violencia intrafamiliar, sexual, crímenes de odio y los que se cometan contra niñas, niños, adolescentes, jóvenes, personas con discapacidad, adultas mayores y personas que, por sus particularidades, requieren una mayor protección. Se nombrarán fiscales y defensoras o defensores especializados para el tratamiento de estas causas, de acuerdo con la ley. (CONSTITUCIÓN, 2008)

En concordancia con esta norma, el Código Integral Penal (COIP) ha sido sujeto de cambios en su articulado. Así, el art. 103 que fuera promulgado en 1995 y que establece los parámetros legales respecto al tratamiento de la violencia contra la mujer y la familia, ha sido modificado para especificar las distintas violaciones contra la mujer y otros miembros de la familia y además, para sancionar otros delitos vinculados, como los atentados contra la integridad sexual o reproductiva y la trata de personas.

El COIP tipifica como infracciones penales y reconoce tres tipos violencia contra la mujer: la violencia física, psicológica y sexual.² La primera tiene como sanción mínima la pena privativa de la libertad de siete a treinta días, sobre la segunda se explica que la sanción es la privación de la libertad desde treinta hasta tres años; ambas se sancionarán dependiendo de la gravedad de los daños. Las sanciones relativas a la violencia sexual estarán establecidas dentro de los delitos a la integridad sexual y reproductiva. (COIP, 2013)

Parte de los cambios que incorporó el Código Integral Penal (COIP) fue la inserción del delito tipificado como femicidio, como la forma más grave de violencia contra la mujer y que lo define así:

Art. 141. La persona que, como resultado de relaciones de poder manifestadas en cualquier tipo de violencia, dé muerte a una mujer por el hecho de serlo o por su condición de género, será sancionada con pena privativa de libertad de veintidós a veintiséis años (COIP ,2014)

² Sobre la violencia física, en el art.159 del COIP, se establece que si la víctima sufre lesiones que la incapaciten por más de tres días, el caso ya no será considerado como una contravención, sino pasará a ser delito penal.

Además, en los siguientes artículos relacionados a este delito, se especifican los agravantes, que pueden tener como consecuencia el aumento de la pena de privación de la libertad.

Sin embargo es importante aclarar que el término femicidio es acuñado por Diana Russel en 1976 y significa el homicidio de una mujer. Para la antropóloga feminista Marcela Lagarde el término más adecuado es “feminicidio” que implica una dimensión política y hace, en parte, responsable al Estado por falta de acciones y a la sociedad por mantenerse en silencio.

El feminicidio se fragua en la desigualdad estructural entre mujeres y hombres, así como en la dominación de los hombres sobre las mujeres, que tienen en la violencia de género, un mecanismo de reproducción de la opresión de las mujeres. De esas condiciones estructurales surgen otras condiciones culturales como son el ambiente ideológico y social de machismo y misoginia, y de normalización de la violencia contra las mujeres. Se suman también, ausencias legales y de políticas democráticas con contenido de género del gobierno y de los órganos de justicia del Estado, lo que produce impunidad y genera más injusticia, así como condiciones de convivencia insegura, pone en riesgo su vida y favorece el conjunto de actos violentos contra las niñas y las mujeres. (Lagarde en Bullen y Mintegui, 2008)

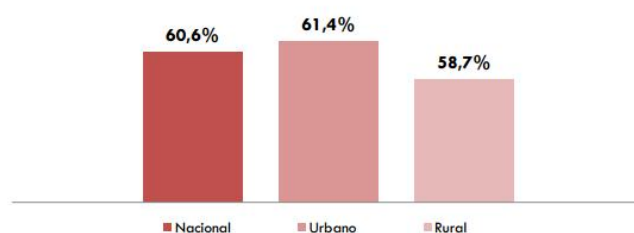
Tras analizar los procesos por los que tuvo que pasar la problemática de violencia contra la mujer en el país, tanto en lo referente a su reconocimiento legal como respecto de la implementación de políticas y acciones de acuerdo a los convenios internacionales suscritos, es necesario incluir en este estudio las últimas estadísticas sobre la violencia de género contra la mujer en el país, obtenidas a partir de un estudio realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2011.

La Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las mujeres fue realizada entre el 16 de noviembre y el 15 de diciembre de 2011 a nivel nacional, urbano y rural³. Los sujetos de la encuesta fueron mujeres mayores a quince años de 18 800 viviendas, quienes fueron visitadas por mujeres encuestadoras capacitadas en el tema. Algunos de los resultados de esta encuesta están publicados en los cuadros estadísticos que se muestran a continuación:

³ Esta encuesta nacional sobre violencia de género contra las mujeres es la primera que se realizó en el país, y la segunda en la región Latinoamericana después de México.

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* a nivel nacional, urbano, rural

En Ecuador **6 de cada 10 mujeres** han vivido algún tipo de violencia de género.



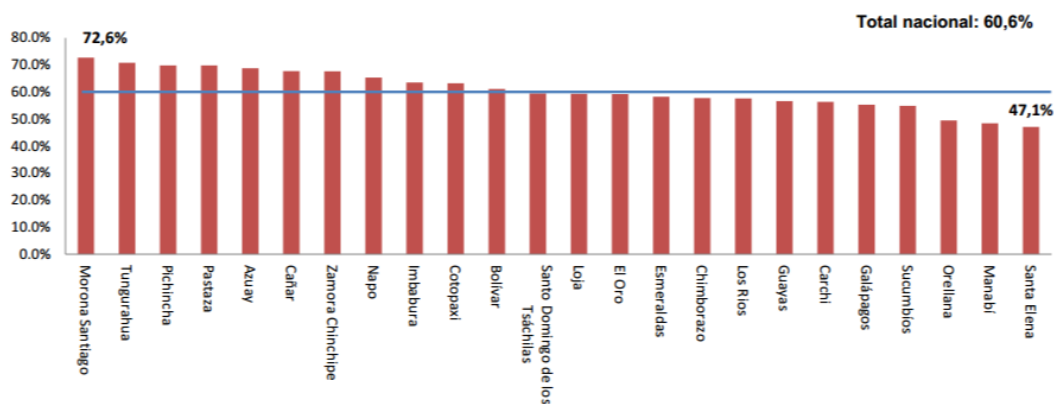
*Tipo de Violencia : física, psicológica, sexual, patrimonial

INEC Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres

Gráfico 1. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género a nivel nacional, urbano, rural. (INEC, 2011)

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia a nivel provincial

La violencia de género sobrepasa el **50%** en todas las provincias del país.

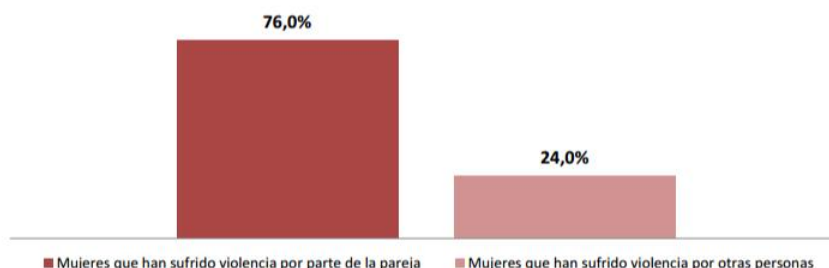


*Tipo de Violencia : física, psicológica, sexual, patrimonial

Gráfico 2. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia a nivel provincial. (INEC, 2011)

Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género* por su pareja, ex parejas y por otras personas

Del total de mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género el **76%** ha sido violentada por su pareja o ex parejas.



■ Mujeres que han sufrido violencia por parte de la pareja ■ Mujeres que han sufrido violencia por otras personas

*Tipo de Violencia : física, psicológica, sexual, patrimonial



Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y
Violencia de Género contra las Mujeres

Gráfico 3. Mujeres que han vivido algún tipo de violencia de género por su pareja, ex parejas y por otras personas. (INEC, 2011)

Estos son algunos de los resultados de las estadísticas de la Encuesta Nacional sobre Violencia Contra la Mujer del año 2011; como se puede constatar, las cifras de mujeres víctimas de agresión son alarmantes e indican la necesidad de seguir desarrollando acciones enfocadas en la erradicación no solo de la violencia, sino de cualquier tipo de discriminación contra la mujer.

1.2 Violencia contra la mujer y los medios de comunicación en América latina y el Ecuador

Dentro de los contenidos fundamentales que se tratan en las convenciones y organizaciones internacionales que velan por la eliminación de las distintas formas de violencia contra la mujer está la arista de los medios de comunicación. Son varias las perspectivas para analizar la relación entre los medios y la violencia contra la mujer: desde el tratamiento informativo que se da a estos temas, hasta la participación de las mujeres en áreas relacionadas con la comunicación.

Los medios de comunicación tradicionales son una de las principales fuentes de consumo cultural masivo, sin embargo no ha existido el interés o no se le ha dado la importancia que merece en la agenda pública el tema de equidad de género. La cultura y los medios de comunicación han mantenido ocultos los mundos subjetivos y simbólicos, como también los modos de aprender. Los modelos para la construcción de conocimiento están separados por disciplinas que desconectan enfoques diversos y limitan problemáticas a determinadas materias. (Alfaro Moreno, 2010, p.45)

El tema de equidad de género ha sido tratado desde disciplinas políticas y sociológicas; su desvinculación a los medios de comunicación ha simplificado su análisis y los esfuerzos por conseguir cambios sobre este problema. La inequidad de género es una problemática que se debe debatir en las distintas aristas de las ciencias sociales, también es necesario ponerla en discusión en las áreas educativas, no solo planteles o instituciones educativas, sino en cualquier área que esté generando conocimiento e información, como los medios de comunicación.(Alfaro Moreno, 2010,p.46)

Como punto de partida para el análisis sobre los medios de comunicación y las mujeres, se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

- La forma en que las mujeres son representadas en los medios de comunicación
- Los roles que reproducen los medios de comunicación.
- Las formas de violencia simbólica que existen en los medios en contra de la mujer
- La participación de las mujeres en los medios de comunicación de distintos países de Latinoamérica.

Es importante señalar que la mayoría de estudios se direccionan al análisis de la televisión, considerado como el medio tradicional con mayor influencia en la sociedad, seguido por la prensa escrita y la radio.

La violencia simbólica es descrita como: *“esta forma de violencia que se ejerce sobre un agente social con su complicidad”* (Bourdieu-Wacquant, 1992, p.76). Es decir, la violencia simbólica se da cuando los dominados se piensan a sí mismos dentro de las categorías impuestas por sus dominantes. La violencia simbólica se ejerce mediante las mismas formas simbólicas adoptadas por los dominados para interpretar el mundo, lo que implica simultáneamente conocimiento y desconocimiento de su carácter de violencia o

imposición. Al aceptar un conjunto de presupuestos fundamentales, pre reflexivos e implícitos en la práctica gracias a la validación social, los agentes actúan como si el universo social fuese algo natural y, por tanto, las estructuras establecidas para interpretar el mundo se consideran como naturales o propias. (Fernández, 2005, p.34)

En Perú se realizó investigaciones para identificar la perspectiva de género de mujeres que exponían sus medios tradicionales. Los resultados de estos estudios ejemplifican los postulados sobre violencia simbólica; así, en la TV peruana es visible una participación femenina estereotipada: las mujeres conductoras de *reality shows* se muestran seductoras y atrevidas pero, por otro lado, aparecen en noticieros y novelas que las señalan como víctimas sociales que buscan conmiseración pública. La pantalla en este país se feminizó pero no asumió la equidad de género. En los dos aspectos en que se representa a la mujer en la televisión peruana se puede ver una dicotomía de significados: por un lado se cuestiona la dependencia femenina presentada, y por el otro, se emula los estereotipos tradicionales de mujeres sumisas y limitadas a las funciones domésticas, como plantea Alfaro Moreno (2010, p.50). Esta realidad refleja el postulado de Bourdieu:

Las mismas mujeres aplican a cualquier realidad y, en especial, a las relaciones de poder en las que están atrapadas, unos esquemas mentales que son el producto de la asimilación de estas relaciones de poder y que se explican en las oposiciones fundadoras del orden simbólico. Se deduce de ahí que sus actos de conocimiento son, por la misma razón, unos actos de reconocimiento práctico, de adhesión dóxica, creencia que no tiene que pensarse ni afirmarse como tal, y que “crea” de algún modo la violencia simbólica que ella misma sufre. (Bourdieu, 1998)

Este fenómeno también fue visibilizado en México. A pesar de que este es uno de los países que ha implementado varias políticas comprometidas con la proyección de una imagen equilibrada y diferenciada de la mujer, los medios de comunicación continúan proyectando estereotipos tradicionales para el hombre y la mujer. Es así que en varios programas de la radio y televisión mexicanas se sigue asociando la imagen del *macho mexicano* –intrépido, agresivo e inteligente– a programas y publicidad de licores, deportes, políticas, mientras que la imagen que se proyecta reduce a las mujeres a situaciones en las que son subordinadas, además de que generalmente se resaltan características como la ternura y los aspectos maternales en programas del hogar, manualidades, etc. La población recibe estas imágenes y conductas emitidas por los medios de comunicación, las acepta como imitables y las disemina en su cotidianidad. (Carmona Valdes, 2011, 88)

En un estudio realizado en México por el Instituto Nacional de las Mujeres, la Secretaría de Gobernación y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, se analizó 50 campañas publicitarias de radio y televisión realizadas por 16 organismos del gobierno federal. La evaluación comprendió 339 anuncios, 10 de dependencias como las secretarías de Salud, de Hacienda y Crédito Público, y de Seguridad Pública, así como de la Procuraduría General de la República, realizados entre 2009 y 2010. Los resultados mostraron que tres de cada cuatro publicidades revelaban sexismo: el 75% de las campañas estudiadas contenían elementos sexistas y, además, el 84% incluía violencia simbólica contra la mujer. (CarmonaValdes, 2011, 89)

En Ecuador la reproducción de estereotipos tradicionales sobre las mujeres es evidente, a pesar de las medidas reglamentarias que se han considerado para repeler esta problemática. La Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo 61, por ejemplo, explica que aquellos contenidos que se difundan en los medios de comunicación y que promuevan la exclusión, distinción o restricción basándose en condiciones de sexo, identidad de género, religión, ideología o clase social, entre otros aspectos, serán considerados discriminatorios. Adicionalmente, en el artículo 62, se hace explícita esta prohibición:

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales. Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio. (LOC, 2013)

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM) realizó un estudio sobre los sectores vulnerables de discriminación e identificación negativa en los medios de comunicación, como resultado se determinó que las mujeres estuvieron dentro de los sectores más afectados. La publicidad que se transmitió en los medios tradicionales del país (radio, prensa y televisión), es parte de un sistema excluyente y que estereotipa a la mujer; a partir de la lógica del sistema capitalista la publicidad se vale del énfasis en el cuerpo de la mujer para alcanzar sus fines mercantiles. Las actitudes que se identificaron atribuidas entre hombres y mujeres fueron:

- Afectividad: el 76% mujeres y el 24% hombres
- Valentía y decisión: 60% hombres y 40% mujeres

- Pasividad y sumisión: 100% mujeres
- Seducción y vanidad: 89% mujeres y 11% hombres.

Es evidente que la publicidad en los medios difunde patrones socio-culturales que sostienen el patriarcado y fomentan la subordinación de las mujeres ante los hombres (CORDICOM, 2010, p.30-45). Además de la publicidad, se evidenció que en la parrilla de entretenimiento de la radio y tv en el país, se mantienen y reproducen los mismos roles sexistas que en la publicidad.

Programas de televisión como *Mi Recinto* (TC televisión), *La pareja feliz* (Teleamazonas) y *El combo amarillo* (Ecuavisa) son comedias en donde las expresiones discriminatorias hacia las mujeres son constantes. El contenido de estos programas se considera sexista, pues se presenta la objetificación de la mujer en el escenario a través de mujeres que visten ropas ajustadas y cortas, que explotan la imagen de su cuerpo como herramienta de seducción, mientras que en los hombres su seducción está determinada por su gracia o carisma. El programa *La Pareja Feliz* es considerado totalmente machista pues la violencia verbal se naturaliza y genera mofa para promover la exclusión sobre los sujetos que no entran en los roles típicos de género; este programa, junto con el programa *Mi Recinto*, fue sacado del aire por violar los reglamentos de la Ley Orgánica de Comunicación. (CORDICOM, 2010,p.56)

El papel de la mujer en los medios tradicionales del Ecuador indica que, como en Perú y México, la aparición de las mujeres se ha incrementado; sin embargo, esto no implica ni garantiza que exista realmente un enfoque de género en la producción de los diversos contenidos en los medios. El rol de la mujer continúa reproduciendo patrones e subordinación y siguen colocando la imagen de la mujer como objeto de exhibición; la inclusión de las mujeres en los medios no es suficiente si no se garantiza la ruptura de estereotipos de dominación. (Defensoría del Pueblo, 2012, p.34)

En los medios tradicionales de comunicación del país la equidad de género no ha sido tratada con seriedad ni se le ha dado la importancia debida. En el ámbito informativo los medios de comunicación se limitan a informar y denunciar los casos de violencia de género, pero no se promueve una mirada crítica frente a esta. Los medios de comunicación denuncian una situación violenta, pero no existen conocimientos teóricos, prácticos ni legales sobre equidad y violencia de género. En consecuencia, como los medios desconocen el tema se limitan a difundirlo; a esto se suma que se le da mayor importancia al hecho puntual y no se analiza el problema ni sus causas: “El cómo

escribirlo suele tener mayor importancia que el para qué y por qué hacerlo” (Alfaro Moreno, 2010, 48).

En el año 2008 la autora María José Gamez Fuentes realizó un análisis sobre la oferta informativa de 41 periódicos de distintos países de Latinoamérica. El informe indica que el 41% de las mujeres que aparecen en la información son víctimas en la noticia y tan solo un 6% de las noticias tenían como protagonistas a mujeres. Las noticias sobre violencia contra la mujer y femicidio son tratadas desde perspectivas policiales, en las que se muestra a la mujer solamente en calidad de víctima, lo que las hace ver vulnerables y dificulta su proceso de integración a la sociedad de manera equitativa. De igual manera, no se genera debate en los medios y, además, los formatos periodísticos utilizados para este tipo de acontecimientos son simples y se limitan a dar información, sin que exista una retroalimentación real de la problemática. (Alfaro Moreno, 2010, p.59)

En el tratamiento de la información se puede ver que también se reproduce la imagen patriarcal dicotómica de las mujeres. De un lado está la mujer buena, víctima y vulnerable por su debilidad y, en el otro lado, se presenta a la mujer fuerte y provocadora pero digna de castigo. Esto se visibiliza a través de publicaciones de testimonios de personas cercanas o relacionadas al agresor que disminuyen la culpabilidad del agresor y re-victimizan a la mujer agredida. (Carcedo, 2011, p. 75)

En el tratamiento informativo que se da a los hechos de violencia contra la mujer, estos suelen ser reconocidos y promocionados por los medios como *crímenes pasionales*, lo que ocasiona que se minimice la responsabilidad del agresor y gravedad de la violencia contra la mujer, pues se justifica esta acción como resultado de una emoción intensa y por lo tanto “*La razón de agresor debió estar obnubilada a la hora de actuar. Al insinuar que los responsables matan invocando el amor, los medios incitan a disculpar socialmente el crimen y se atenúa su responsabilidad*” (Carcedo, 2011, p.37)

De esta manera, los medios perpetúan la asignación de roles de dominante y dominado, en los que las mujeres son subordinadas a la posesión y control de los varones como parte de una norma naturalizada de la sociedad. Además de reforzar estereotipos de género, al presentar información de violencia contra la mujer, los medios de comunicación suelen alimentar estereotipos de clase pues es común que presenten estos hechos en escenarios de pobreza y marginalidad; asimismo, adscriben la culpa a delincuentes o pandillas, vinculando así la problemática de la violencia contra la mujer a la violencia social. (Cordero y Maira en Carcedo, 2011, p.40)

El Informe anual de los Observatorios de Sentencias Judiciales y Medios del 2011, basado en hechos noticiosos sobre violencia contra la mujer realizado en distintos periódicos del Ecuador, señala que el contexto sobre esta problemática que presentan los medios escritos corresponden en un 90% al ámbito privado, es decir las noticias se centran explicar los hechos desde una perspectiva ligada al ámbito privado- familiar, cuando en realidad la violencia contra la mujer es una práctica que se da en la esfera pública. Otra de las fallas de los medios de comunicación en el tratamiento informativo de esta problemática es que los crímenes contra mujeres no son considerados como violaciones graves de los derechos humanos, no existen referencias a las normas legales, a los derechos humanos y de la mujer o las responsabilidades que el Estado tiene frente a este problema social. (Corporación Humanas Ecuador, 2011, p. 23)

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, CORDICOM, analizó 20 casos con contenidos presuntamente discriminatorios en el año 2014, todo esto con base en las demandas planteadas por la ciudadanía o los reportes internos de la Superintendencia de Comunicación, SUPERCOM. En el siguiente cuadro se expone los medios de comunicación que difundieron contenido discriminatorio.

Clasificación por medio de comunicación

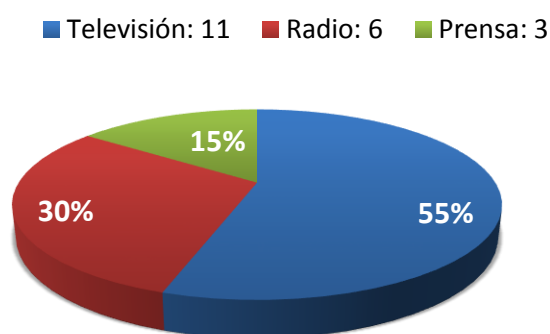


Gráfico 4. Clasificación por medio de comunicación que han emitido contenidos discriminatorios. CORDICOM (2014).

Los casos más recurrentes recibidos por la CORDICOM gracias a denuncias ciudadanas en el 2014 fueron: tres por motivos de discriminación por motivo de sexo y tres por razones de sexo y diversidad sexual. (CORDICOM, 2014, p. 32)

Motivos por los que se determinó discriminación en los casos analizados

- Por etnia: 1
- Por sexo: 3
- Por orientación sexual: 1
- Por razones socioeconómicas: 1
- Por etnia y diversidad sexual: 1
- Por sexo y diversidad sexual: 3
- Por razones socioeconómicas y situación de salud: 1

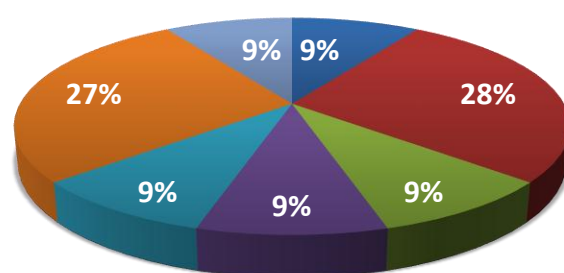


Gráfico 5. Motivos por los que se determinó discriminación en los casos analizados. CORDICOM (2014).

Estas cifras indican que los medios de comunicación tienen que integrar a sus políticas de contenidos un enfoque que no promueva contenidos discriminatorios ni violento o exponga a las personas por su condición sexo-genérica. En el año 2014 la CORDICOM pronunció 20 resoluciones y 9 exhortos en contra de contenidos discriminatorios, incluyendo aquellos que denigran y muestran a la mujer como objeto (CORDICOM, 2015, páginas).

En cuanto a la relación de la participación de las mujeres en medios de comunicación, según los resultados de una investigación uruguaya, recoge un censo de periodistas durante 1996, señala que aparece un 29% de periodistas mujeres frente a un 71% de varones. Las estadísticas han mejorado, al menos de acuerdo con estudios similares del 2004, que indican que se dio un aumento de la participación de mujeres en el periodismo a un 36%, sin embargo los cargos que ocupan no están vinculados a la toma de decisiones o dirección y los salarios que perciben son inferiores. Esto también trae a colación una nueva problemática: la discriminación por género en la escala salarial. (Celeberti, Genta y Bruera en Alfaro Moreno, 2010, p.90)

En México, según el Instituto Nacional de las Mujeres (2005), existe un 60% de mujeres estudiando carreras afines al periodismo, sin embargo esto no significa que en ese país el acceso de las mujeres a la jerarquía de la organización de los medios de comunicación corresponda a la tendencia ascendente de licenciadas que se gradúan cada año. Es decir, existe mayor interés de las mujeres por la materia de comunicación, sin embargo la apertura en el campo laboral se mantiene limitada. En la radio mexicana, las mujeres ocupan el 23, 1% de participación, pero tienen una baja presencia en cargos directivos altos como directoras generales, presidentas, vicepresidentas y fundadoras, con apenas el 12,2%. (Alfaro Moreno, 2010, p.92)

En Ecuador según los datos recogidos por la CORDICOM, existen un total de 17 339 personas relacionadas laboralmente a los medios de comunicación, el 35% (6 317) son mujeres y el 65% (11 022) hombres, a pesar de que el 58% de las personas que estudian comunicación en universidades del país son mujeres. La inequidad de género es una problemática que está presente en los cargos que ocupan las mujeres en el ámbito de la comunicación. El 59,36% de las mujeres tienen protagonismo en cargos como presentadoras de noticias, pero en cambio los cargos editoriales recaen principalmente sobre los hombres. Otras disciplinas como manejo de cámaras, sonido o dirección de noticias siguen siendo asociadas al género masculino. (CORDICOM, 2013, páginas)

En Agosto del 2014, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) inició el proceso de concurso público para la adjudicación de frecuencias del espectro radioeléctrico con el objetivo de cumplir progresivamente con el mandato de la Ley Orgánica de Comunicación y su artículo 106, que establece la obligación del Estado de distribuir las frecuencias del espectro radioeléctrico de manera equitativa: 33% para el sector público, 33% al sector privado y 34% al sector comunitario. Dentro de los proyectos nacionales que se presenten la CORDICOM estableció como requisito que los medios que se postulen para el concurso deben alcanzar en el segundo año de existencia del medio el 50% de trabajadoras mujeres. (CORDICOM,2014, p.38).

A nivel Latinoamérica y a nivel de Ecuador se indica que la aparición de la mujer en los medios de comunicación ha aumentado significativamente y que ya no simplemente son representadas como madres o víctimas, sino que también se las presenta como doctoras, profesionales capaces, actrices, obreras, etc. No se puede negar que existen mujeres que han llegado a ocupar puestos de influencia en algunas organizaciones mediáticas, sin embargo, la discriminación aún puede ser identificada en determinadas aristas de los medios de comunicación, al igual que a nivel social y político. Es evidente que la

exclusión por condiciones de género sigue siendo real y, por tanto, es difícil que se tomen como verdaderos aquellos postulados que indican que hoy es “*el tiempo de la mujer*” (Ortiz Henderson, 2004, p.15); aún es cuestionable la existencia de una transformación real en los contenidos y estructura de los medios de comunicación.

En el Ecuador son escasos los estudios que se han realizado para analizar la relación de la radio con la problemática de violencia contra la mujer y la equidad de género. No existen estudios específicos de este medio sobre las ofertas radiales que han surgido en respuesta a esta demanda social para lograr una igualdad de género, ni tampoco un análisis sobre los diferentes contenidos que se ofertan en su parrilla de programación; sin embargo, en estudios generales sobre los medios tradicionales –como ya se indicó–se puede afirmar que en la radio aún se difunden contenidos que perpetúan estereotipos de género.

En los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana de la Ley Orgánica de Comunicación, se analizó los hábitos de consumo mediático de la población en las regiones de la Costa, Sierra y Amazonía; se indica en las estadísticas que el 75% del total de las personas de las tres regiones, de zonas urbanas y rurales, escucha la radio.⁴ Esto significa que la radio ha sido el medio de comunicación que se ha visto afectado en menor medida por las nuevas formas de comunicación a través del internet y sigue siendo uno de los favoritos para los y las ecuatorianas. (Cordicom reivindica la igualdad de las mujeres ecuatorianas, 2015)

En la radio, la discriminación hacia la mujer y la inequidad se la puede corroborar considerando que a la mujer se la relaciona directamente con programas de entretenimiento o relacionados a la salud, el hogar y la belleza estética. Se debe hacer un paréntesis para mencionar que en este tipo de revistas radiales también se suele cometer el error de excluir al público masculino; una revista de *mujeres* debería ser tan amena que los hombres queden enganchados en ella, tan plural que pueda ser conducida por una mujer o por un hombre. Los asuntos de género interesan a todos los géneros. (López Vigil, 2004, p.80) El periodismo que se ejerce desde la radio, y cualquier otro medio, debe estar comprometido con la promoción, práctica y discusión de este tipo de temáticas.

Para la creación de una Revista Radial se debe tener en cuenta, en primera instancia, el lenguaje que usamos para dirigirnos a nuestros oyentes. José I. López Vigil (2004, p.87)

⁴ Este documento recoge el levantamiento de información sobre una muestra representativa de toda la población del Ecuador. El nivel de confianza de esta investigación es del 95% y comprende tanto al sector urbano como rural de las regiones Costa, Sierra y Amazonía. (CORDICOM, 2013, p.110)

menciona que es importante tener en cuenta cuántas mujeres y hombres forman parte del programa radial o de la radio en sí puesto que la participación equitativa de mujeres y hombres es un paso hacia la superación del sexismo. Otro punto fundamental es evitar y prohibir el acoso radial en el que se usa la figura de la mujer para iniciar chistes o temáticas sexistas. La conducción de un programa radial debe ser democrática en donde exista una participación equitativa y no se discrimine a ningún género.

Como se ha visto, los diferentes países del mundo que han ratificado su pertenencia a organizaciones o su adhesión a convenciones internacionales, como la Convención de Belén do Pará, entre ellos Ecuador, han realizado estudios que analizan la situación de la mujer en los medios de comunicación, además de plantear propuestas y miradas que permitan a los y las periodistas desarrollar un periodismo libre de violencia.

Asimismo, se ha expuesto que existen factores y propuestas para producir contenidos orientados a la equidad de género, tanto en el país como en el contexto internacional. Con estos antecedentes, para la producción de la radio revista “Ante el Maltrato” se tomará como guía manuales sobre el ejercicio del periodismo responsable y libre de violencia contra la mujer.

PARTE II:

CONCEPTOS Y METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE LA REVISTA RADIAL “ANTE EL MALTRATO”

2.1 La planificación radiofónica

La producción radiofónica comprende un proceso de creación y elaboración que recurre al conocimiento teórico y al conjunto de habilidades técnicas de creación radiofónica. Para Emma Rodero (2005 p. 15) el conocimiento teórico y técnico es el que va a guiar la actividad productiva y para dotar de significación al producto radiofónico.

Previo a la fase de producción del programa es necesario plantear la definición del mismo, María Julia González Conde plantea dos tipos de definiciones de programa radial, la primera desde una perspectiva física del programa: “Conjunto de palabras, efectos y silencios que crean ambiente de un tema o temas, ofrecidos al público en forma de una unidad de creación.” (González 2001 p.244)

Esta definición se la puede complementar con la de Kaplún (1999 p.311) que indica que la proyección de un programa debe partir del establecimiento de un plan, y plantea la definición de programa de radio desde una perspectiva de contenido:

“Entendemos por programa de radio una serie, un conjunto de programas que tendrán una misma duración, agrupadas bajo un mismo título, que adoptaran el mismo formato, que tendrán la misma duración y se irradiaran periódicamente, siempre los mismos días a la misma hora.” (Kaplun, 1999 p.311)

Se va a entender por programa radial al conjunto de contenidos, diferenciados del discurso radiofónico, que cuente con una estructura propia y diferenciada, y con un tiempo límite de duración concreto para emitir un mensaje específico y de interés para los oyentes.

Es necesario resaltar la diferencia entre programación radial y programa radial. El primero corresponde a la acción de programar y que es definida por Muñoz J. y Gil C. como: “la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio”, La misma autora explica que el programa radial se divide en secciones que cuentan con una unidad temática propia, diferente del resto, que pueden ser fijas o variables, y siempre enunciadas en la línea de continuidad del conductor del programa. (María González Conde, 2001, p. 279)

Varios autores coinciden en que el primer paso para la planificación del programa radial es el planteamiento de objetivos, sin embargo el autor Carlos Araya en un artículo señala

que la planificación radial es un proceso de secuencia lógica con etapas complementarias y cita a Arlette Pichardo quien reduce las etapas del proceso a cinco: diagnóstico, formulación (de imagen-objetivo, estrategias, políticas y programación), ejecución, evaluación y ajuste. (Pichardo en Araya 2003 p. 192)

2.2 Etapas para la creación de un programa de radio

Diagnóstico.- El inicio de todo proyecto debe partir de un diagnóstico que permita definir las necesidades de información y comunicación que tiene un sector determinado de la población. Existen diversos métodos y técnicas para la recolección de datos tales como encuestas, entrevistas, grupos focales y análisis de mensajes. (Araya, 2003 p. 193) Para Daniel Prieto el diagnóstico es fundamental porque permite dar lectura de una determinada situación social desde una perspectiva histórica, es decir que aporta un análisis detallado de una realidad ubicada en espacio y tiempo específico. (Prieto en Araya, 2003 p.194)

El proceso de diagnóstico puede partir desde dos puntos de vista, el uno empírico, que parte de la realidad, se percibe una necesidad y en base a esta se confirma la observación. Otra perspectiva es la del diagnóstico científico que como señala su nombre parte de un estudio científico ya existente, se escogen necesidades sociales demostradas y se prepara un diagnóstico de comunicación que detalle las necesidades de información. (Araya, 2003, p. 192)

Carlos Araya destaca que a través del diagnóstico se podrán determinar características fundamentales para la producción radiofónica tales como: conocer las características de un determinado sector de la población, la selección del género radiofónico adecuado, el diseño del perfil del programa radiofónico, la elección de una emisora radial de acuerdo al perfil de la audiencia y también el horario de transmisión adecuado. (Araya, 2003, p.2003)

Los parámetros obtenidos, después del diagnóstico, para la construcción del programa deben ser entendidos y analizados como particulares para que el proceso de producción tenga mayor sustento y efectividad.

Entre los elementos que van a condicionar la construcción del programa radiofónico están:

Audiencia:

Existen diferentes definiciones de audiencia, pero para este caso en particular se tomarán las definiciones de Fernando Peinado y Miguel que la define como:

“...un conjunto compuesto de individuos que pertenecen a diferentes clases sociales en las que sitúan sus respectivas necesidades de relación social, como emisores y receptores, y que utilizan conductas nexuales ligadas a una compleja red comunicacional en la que intervienen la empresa informativa”
(Peinado y Miguel en González Conde 2001, p. 276)

A esta definición se la puede complementar con Portilla y Herrera quienes se refieren a la audiencia de radio como “un conjunto de individuos que entran en contacto con un medio, en este caso la radio, por un tiempo determinado.” (Portilla y Herrera en Berdasco Gancedo, 2015, p.199)

Es importante aclarar que las definiciones que se presentan refieren a la audiencia de una emisora, no de un solo programa radial. Sin embargo el conocimiento de la audiencia de las emisoras radiales va a influir en la creación del programa pues con esta se delimita el público objetivo o meta que será explicado en las siguientes páginas.

La audiencia se configura como uno de los factores más determinantes dentro del proceso comunicacional radiofónico ya que es la referencia principal para la creación de un programa radial. Como señala Ma. González Conde “Sólo conociendo con algún detalle la composición de la audiencia, su comportamiento y sus preferencia se puede formular y hacer efectivas las líneas de programación.” (2001, p.277).

El conocimiento sobre la audiencia para la que se produce brinda mayores posibilidades para que el programa tenga éxito. Como señalan Martínez Costa y Díez Unzueta (2005 p.1633) la audiencia se manifiesta como la programadora de los medios y su influencia integra el criterio esencial para programadores y profesionales del medio.

Una de las estrategias para poder conocer a nuestra audiencia, es la propuesta por William Stanton y William Arens quien propone cuatro criterios de segmentación: geográfica, demográfica, psicográfica y conductual. La geográfica trata de la región, el número de habitantes de la ciudad y el clima donde reside el público potencial. La demográfica se relaciona con el ingreso económico, el género, la edad, clase social, ocupación, nivel de educación, etc. (Stanton en Araya, 2003, p.192)

La segmentación psicográfica, Arens señala que reúne a las personas por su estructura psíquica, o sea por sus valores, actitudes, personalidades y estilo de vida. En cuando a la

segmentación conductual se determina por variables como el estatus del usuario, el nivel de uso del producto o servicio, la ocasión de compra y los beneficios buscados. (Arens en Araya, 2003, p. 193)

La investigación de la audiencia permite que la emisora mantenga una programación y visión actualizada en relación a la competencia y como sugiere Yolanda Berdasco la investigación de audiencia provee información necesaria para la toma de decisiones de acuerdo con el mercado, sus necesidades y evolución. (Berdasco, 2015, p. 199)

Sin embargo la definición de la audiencia no reside únicamente en intereses de mercado, sino que al ser la radio un medio de comunicación, el fin principal es llegar a la audiencia con contenidos de calidad, necesarios y de interés social para conformar una audiencia activa, como señala María J. González Conde:

“Se abandona la idea de considerar al destinatario del mensaje como sujeto pasivo, al descubrir que el receptor de nuestra comunicación es una persona que cuenta con bagaje de experiencia y conocimientos.”

El programa radial debe ir en función del tipo de audiencia de la emisora radial para luego, poder establecer los parámetros para la creación del programa como la franja horaria de emisión, la temática, los formatos, el estilo y el público objetivo.

Selección de Fuentes:

Para la creación del discurso de un programa radial, los creadores o emisores se proveen de material necesario de distintas maneras. Según indica Mata a veces la información puede obtenerse de forma empírica, sin embargo es común e indispensable recurrir a discursos escritos, orales o visuales que la autora denomina como fuentes. (Ma. Cristina Mata, 1993, p. 51)

Las fuentes van a facilitar la elaboración de información que se pretende difundir, va a complementar los argumentos que el periodista pretende transmitir. Los autores Cohen y Pereyra hablan de las fuentes como la confirmación de los postulados de los periodistas, brindan mayor credibilidad a la información y sirven para diferenciar la información de la opinión. (Cohen y Pereyra, 2010, p. 39)

El creador del programa radial puede servirse de diferentes tipos de fuentes, Ma. Cristina Mata (1993, p. 52) propone tres:

Fuentes periodísticas: En este tipo de fuentes están implicadas las agencias informativas, los medios de comunicación y corresponsales.

Fuentes institucionales: Estas fuentes pertenecen a organismos estatales, por lo que algunos sectores las llaman fuentes oficiales. En este grupo también están organizaciones privadas, que no pertenecen al aparataje estatal y la conforman instituciones religiosas, empresarias, educativas, deportivas, etc. También se incluyen partidos políticos y organizaciones sociales o populares.

Fuentes personales: Se considera como fuentes personales a toda persona física que aporte datos o información sobre alguna temática como profesionales, técnicos, artistas, etc.

Los autores Cohen y Pereyra añaden otro tipo de fuentes como las identificadas y reservadas, compartidas y exclusivas, permanentes y ocasionales. Una de las fuentes que mencionan y que mantiene relevancia es la información que circula en internet. El internet permite una oferta de información variada y disponible en cualquier momento, esto enriquece a los programas radiofónicos ya que es una conexión directa a la información de fuentes periodísticas e institucionales. (2010, p.43)

El periodista tiene una diversidad de fuentes para recurrir, sin embargo la única manera de obtener información precisa, seria, honesta y plural es mediante la selección adecuada de fuentes. Cuando existe pluralidad en las fuentes, el profesional puede mantener una postura independiente de informaciones y versiones. Es así que se puede cumplir con la “regla de oro: contrastar y verificar los datos obtenidos” (2010, p.40)

Perfil de Programa: Carlos Araya indica que es un esbozo que define las características del programa radial en su forma y en su contenido. Se indican elementos que van a permanecer sin variaciones durante determinado tiempo y van a crear identificación y familiaridad con el público meta. Los elementos que determinan las cualidades del programa se va a explicar y detallar a continuación.

Géneros Radiofónicos:

“¿Qué sugieren estas dos palabras, género y formato? La primera viene de una raíz griega que significa generación, origen. Digamos que estas son las primeras distribuciones del material radiofónico, las características generales de un programa... Los géneros entonces son modelos abstractos.” (Lopez Vigil, 2000, p.126)

El género radiofónico es la primera clasificación que se le atribuye al mensaje radiofónico, para la autora M. Cristina Mata “los géneros van a determinar las estrategias comunicativas que predominan la oferta de una emisora, el balance o desbalance entre ella y cuáles son irrelevantes e inexistentes”. (Mata, 1993, p.195)

Según J. Ignacio López Vigil los géneros radiales pueden ser clasificados acorde a tres criterios: la primera de acuerdo al modo de producción de mensajes y es la que utilizan varios autores para ordenar y caracterizar el mensaje radiofónico y en esta división se ordenan los tipos de programas que se transmiten que son género dramático, musical y periodístico.

La segunda división puede determinarse según la intención del emisor, de acuerdo a los objetivos que los productores pretendan dar al mensaje radiofónico. Los géneros son: Informativo, educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización social y publicitario.

En tercera instancia se clasifica el género radial según la segmentación de los destinatarios, es decir tomando como prioridad al público meta que se dirige el programa. (López Vigil, 2000, p.127-128)

Cuando se analiza el género de programas radiales, María Cristina Mata sugiere clasificar a los programas según su formato con el fin de determinar la variedad de la oferta. (Mata, 1993, p.136)

En la propuesta radiofónica se detallará el tipo de programa, el formato y el género que asumirá la propuesta de revista radial “Ante el Maltrato” sobre violencia contra las mujeres.

2.3 Metodología para la creación de la revista radial “ante el maltrato”

Grupo Focal

Para la creación de la revista radial “Ante el Maltrato” sobre violencia contra la mujer se utilizaron métodos de investigación cualitativos que servirán para delimitar el contenido del programa.

Se llevó a cabo un grupo focal, técnica de investigación cualitativa definida por Kitzinger como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. (Kitzinger, 1995; p.301)

Las investigadoras Jazmine Escobar y Francy Ivonne Bonilla-Jiménez explican que los grupos focales son útiles en los procesos investigativos para generar ideas para una estrategia de publicidad, posicionamiento y la implementación de un producto.(Escobar y Jimenez, Grupos focales: una guía conceptual y metodológica, 2005)

En este caso el grupo focal permitirá conocer la opinión sobre una propuesta radial enfocada en la violencia de la mujer, también se podrá tener en consideración la aceptación de este tipo de oferta e inclusive las temáticas que son de interés y podrían abordarse en la planificación.

Gracias a los grupos focales se puede descubrir la percepción de las personas respecto a lo que genera o impide un comportamiento, así como su reacción ante diferentes ideas, conductas, productos o servicios.(Escobar y Jimenez, Grupos focales: una guía conceptual y metodológica, 2005)

Sobre el tamaño del grupo de personas que participan en un focus group se recomienda que sea de 4 a 10 personas, esto permitirá que el diálogo no se limite, ni existan demasiados canales de comunicación. Además se recomienda tener en cuenta que el 10% de las personas invitadas al grupo focal no asistirán. (Escobar y Jimenez, Grupos focales: una guía conceptual y metodológica, 2005)

- **Segmento a Investigar:** Hombres y mujeres entre 20 y 35 años de edad, de clase media a clase media alta, que escuchen radio al menos 4 veces a la semana.
- **Muestra:** El grupo focal se desarrolló el sábado 10 de septiembre del 2016 a las 18h00. Se contó con la participación de 6 personas, entre ellos 3 hombres y 3 mujeres, entre 20 y 35 años de edad. Es importante mencionar que la edad especificada para el grupo focal se determinó de acuerdo al rango de edad en que las mujeres han sido víctimas de violencia y víctimas de feminicidio en el país, según el INEC.
- **Material:** Para llevar a cabo el grupo focal se utilizaron dos materiales de audio. El primero pertenece al grupo de Radialistas Apasionados, un dramatizado de la génesis de la humanidad, con perspectiva de género. El segundo audio es un compilado de publicidad de Radio La Otra fm.⁵

Análisis de resultados

⁵ Se escogió a la Radio La Otra FM para contrastar el tipo de contenido de una emisora comercial y otra sin fines de lucro. Además La Otra FM produce un programa radial de alta sintonía: “Sin pelos en la lengua” que es analizado en las matrices. (p. 34-p.41)

Se inició la socialización del tema presentando a los y las participantes un audio producido por “Radialistas Apasionados”, en el que se cuenta la historia de la biblia sobre el génesis de la humanidad, pero pone como personaje principal a Eva y cambia de sexo a dios por una Diosa. Ante este audio todos los participantes tuvieron una reacción positiva, explicaron que no importaba el sexo de Dios, y si lo conocemos como hombre es por la costumbre y la cultura que se ha creado sobre el machismo. Una de las participantes afirmó que era tiempo de cuestionarnos creencias impuestas por la iglesia y sociedad.

Se preguntó a los y las participantes sobre lo que entienden por la equidad de género, de forma resumida el total de los participantes aseguraron que todos y todas somos iguales y que debemos tener los mismos derechos. Sin embargo, uno de los participantes añadió que por las libertades de igualdad que están obteniendo las mujeres, en especial con respecto a la decisión de ser madres, podría existir una disociación de la familia tradicional porque ahora “todas van a buscar ser independientes”.

Ante esto, una de las participantes expresó su punto de vista, en el que la familia tradicional ya no es única y que en la constitución se reconocen distintas formas de familia. Después de este comentario, otra de las participantes, se refirió a que fuera de seguir con la familia tradicional, una mujer cuenta con un instinto maternal, aseguró que la gran mayoría “se siente realizada” cuando es madre y no necesariamente siendo parte de una familia tradicional. La tercera mujer que participó, expresó que las causas de que la mujer busque desligarse del ámbito familiar son porque el hombre no ayuda a su esposa en tareas del hogar, “de mujeres”.

Después de estos comentarios, se les hizo escuchar un audio de publicidades radiales de Radio La Otra fm. Los tips de esta radio que se les hizo escuchar fueron: “En esta navidad la otra pide bolsas... de caramelos” “Estoy con la otra de fiesta... no sufras y sintoniza”.

Los participantes empezaron a comparar el primer audio con estos tipos de cuñas publicitarias. Las tres mujeres criticaron a estos tips radiales, asegurando que incita a que sus maridos les sean infieles y que la infidelidad sea vista como algo natural en los hombres. Los hombres, al contrario, aseguraron que estas cuñas no promueven ninguna infidelidad. Uno de ellos dijo que le daba igual, “no me afecta”. El otro dijo que es machista, pero “es una forma de vender y está bien”.

Después, se les preguntó si consideraban necesario que en los medios de comunicación se hable sobre la equidad de género. Todos respondieron que sí, sin embargo 5 de los 6

participantes justificó el uso de mujeres para atraer a la audiencia. “Cosumes lo bonito, caras bonitas”, comentó una de las participantes.

Sobre la violencia de género, 5 de los 6 participantes desconocían los distintos tipos de violencia que existen, las 5 personas habían escuchado de la violencia física y psicológica. Ninguno estuvo de acuerdo con que se agrede a la mujer. Se expuso al grupo los datos de INEC, en donde está comprobado que 6 de cada 10 mujeres ecuatorianas han sufrido algún tipo de violencia. 5 de los 6 participantes aseguró que en el Ecuador el machismo está arraigado y que este tipo de problemas existe en mayor cantidad en clases sociales bajas. Solo una mujer de los 6 participantes aseguró que la violencia contra la mujer es una realidad que se da en todos los estratos sociales y que existen diversas formas de ejercerla.

La radio, es uno de los medios más indicados para ejercer un periodismo libre de violencia y denunciar esta problemática. 4 de los 6 participantes escuchan radio, en las mañanas y en las tardes, camino al trabajo o durante el mismo. Las tres participantes mujeres y un participante masculino, aseguraron que sería de gran aporte que estos temas sean tratados en los medios de comunicación y el último participante compartió la idea pero añadió que le daría igual, “no me afecta”.

En este grupo focal, se trataron diversos temas relacionados a la equidad de género, violencia contra la mujer, machismo, feminismo, etc. Todos los participantes mostraron rechazo a la violencia contra la mujer, sin embargo en sus comentarios se evidenció que existe falta de información sobre lo que implica la violencia de género. Asimismo que existe una conciencia superficial sobre la misma y sobre la equidad de género, todos saben de qué se trata pero no hacen nada por evitarla, tanto hombres y mujeres, no tienen conciencia real sobre las dimensiones de esta problemática, es un tema de conocimiento general, sin embargo no se pone en práctica. Es por estas razones, que es necesario seguir socializando información y hechos relacionados a la equidad de género para combatir la violencia contra la mujer.

Matrices de análisis

Las matrices de análisis se destacan como parte de la metodología de investigación en donde el evaluador la usa para el desempeño de un programa específico en todas sus etapas. (Jiménez, 2013, p.45)

En este caso las matrices contemplarán un análisis cualitativo en base a las dimensiones enunciativa y referencial que propone la autora María Cristina Mata y así generar una propuesta de revista radial sobre la violencia contra la mujer.

Las emisoras que se escogieron para el análisis son: Radio Municipal, Radio Pública, Radio Pichincha Universal y Radio La Otra. Estas emisoras fueron seleccionadas debido a que la propuesta de este proyecto está orientada a una emisora de carácter institucional y las diferentes parrillas de programación muestran ofertas radiales de interés social.

En cuanto a la selección de los programas para el diagnóstico, estos fueron escogidos entre la parrilla de programación de cada emisora teniendo en cuenta las temáticas que abordaban, tales como: género y sexo, feminismo, derechos de las mujeres y equidad de género.

Matriz de la dimensión referencial sobre la oferta radial relacionada a la violencia contra la mujer en radios públicas.

El abordaje metodológico para la producción de una revista radial sobre violencia contra la mujer parte del diagnóstico de discurso radiofónico de programas radiales que ofertan contenido similar o que abordan temáticas de género relacionadas a la mujer. El análisis del discurso se enfocará en la dimensión referencial, “*lo que se dice*” en la radio. (Mata, 1993, p.38)

La dimensión referencial se entiende como el proceso de interpretación a partir de un hecho o signifiante. El emisor realiza una operación cognitiva que permite pasar de lo real a la expresión del hecho. Es importante el estudio de esta dimensión referencial ya que se manifiesta como la construcción de un discurso sobre una realidad, no la realidad misma. La autora María Cristina Mata reflexiona: “*Es la construcción resultante de un proceso de mediación que realiza el emisor*” (Mata, 1993 p. 39) La mediación a la que se refiere la investigadora implica que exista por parte del emisor una interpretación de la realidad y además una actividad enfocada en comunicar su representación elaborada, es así que la persona que ocupa el papel de emisor se convierte en mediador.

Para el análisis de la dimensión referencial existen categorías que facilitarán el análisis discursivo de los programas radiales. La primera categoría serán los *Ítems y Temas tratados*, que nos permitirá saber cuáles son las temáticas abordadas dentro del programa desde lo general a lo particular. La siguiente categoría son los *Ámbitos*, que ayuda a delimitar un contexto sobre el hecho o discurso que se transmite en el programa, se refiere

al grado de relación de los contenidos elaborados con el espacio geo-político. Por último, se tendrá en cuenta las *Fuentes* que son parte condicionante para la realidad que construye el discurso, esta categoría es esencial en el diagnóstico de los programas porque ayuda a reconocer cuáles son las prácticas discursivas que el emisor ubica como relevantes y además al cuantificar las fuentes se puede medir la diversidad discursiva que ofrece el programa

Tabla 1.

Matriz de análisis de la dimensión referencial en emisoras radiales

Emisora Radial	Programa	Descripción	Horario /emisión	Fecha de diagnóstico	Ítem/ temas	Fuentes	Ámbitos
Pichincha Universal 95.3 FM	“De todo un poco”	Espacio de la comunidad GLBTI	Semanal Lunes 21h00-22h00	4 de mayo del 2016	<p>Ítem principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Novedades GLBTI • Reinado GLBTIH de Cuenca • Violaciones de los derechos de las personas GLBTI <p>Ítems o temas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Famosos reconocen homosexualidad de sus hijos. • Concurso de belleza de personas <i>trans</i>. • Olimpiadas GLBTI. • Plan de trabajo de Reina GLBTIH de Cuenca, enfocado en la salud. • Constitución 2008 y garantías a comunidad GLBTI • Violencia en contra de comunidad GLBTI en gobiernos anteriores y gobierno actual. 	<p>Personales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mishell de la Vega Reina GLBTI de Cuenca (entrevista) • Abogado Rafael Garrido 	NACIONAL, población GLBTI del país.

					<ul style="list-style-type: none"> • Naturalización de la violencia • Sanciones para personas que atacan a otras por causas sexo-genéricas. • Acceso a la justicia. 		
Radio Municipal 720 AM	“Pensando en ti mujer”	Espacio sustentado en las necesidades, idiosincrasia, diversidad cultural de las mujeres de los barrios del centro. Fortalecida por la producción y recreación radiofónica con enfoque de género. Difusión derechos de las mujeres y temas de interés común.	Semanal Domingo 7h00 a 8h00	8 de mayo del 2016	<p>Ítem Principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día de la madre <p>Ítems o temas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve historia del día de la madre • Frases de motivación y congratulación para las mujeres • Festejo día de las madres (presentación de cantante Anthony Moro) • Música en vivo. 	No se mencionaron fuentes.	Local (gente que habita en el centro de Quito)
Radio Pública 105.3FM	“Con las plumas al aire”	Espacio de difusión de los derechos, cultura y aspectos sociales y humanos de las poblaciones LGBTI del Ecuador, para garantizar su derecho a la libre expresión y brinde información sobre la diversidad sexo-	Semanal Martes y Jueves 22h30-	14 de abril del 2016	<p>Ítem principal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feminismo • Activismo GLBTI • Noticias GLBTI <p>Ítems o temas relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición feminismo. • Desmitificación del feminismo. • Estudios de género. • Historia del feminismo. 	<p>Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julio Neira (activista) • Antonella Frisone (activista) 	Indeterminado, sin referencia a ningún espacio.

		genérica a todos los ciudadanos del país.			<ul style="list-style-type: none"> • Feminidad en diversidades sexo-genéricas • Convenciones sociales discriminatorias hacia la mujer • Feminazismo (SCUM) • Embarazos adolescentes, maternidad. • Explicación Machismo • Activismo glbti • Nuevas formas de activismo para poblaciones GLBTI • Se aprueba la unión de hecho en Chile. 		
Radio La Otra 91.3 FM	“Sin pelos en la Radio”	Espacio para escuchar testimonios de personas reales víctimas del machismo que ha logrado o buscan superar conflictos. Programa tipo consultorio.	Diario Lunes a Viernes 14h00 a 15h00	9 de mayo del 2016		Personal: Testimonio personas oyentes.	Nacional. Nacional: Hombres y mujeres del país.

Elaborado por: Alejandra Miranda

Análisis de la matriz de la dimensión referencial de oferta radial relacionada a la violencia contra la mujer

De acuerdo a las categorías de análisis de la dimensión referencial, planteadas por María Cristina Mata, podemos determinar diferentes características que serán útiles al momento de generar una propuesta de radio revista sobre la violencia contra la mujer.

En primer lugar se analizó el programa “De todo un poco” de Radio Pichincha Universal (95.3fm) emisora que se define como un medio público no oficial y como tal cumple con el objetivo de fomentar la igualdad de género mediante la producción y difusión de contenidos para reconocer los derechos humanos y las minorías que viven en desigualdad. (www.pichinchauniversal.com.ec)

Según la clasificación de Emma Roderó se encasilló a “De todo un poco” como un programa seriado, debido a su emisión semanal y también se lo puede clasificar dentro del género de programas híbridos, de entretenimiento; en el que a través del entretenimiento persigue el objetivo de informar y debatir sobre la realidad GLBTIH en el país y el mundo.

Esto se hace evidente con los ítems y temas principales que se abordaron, primero temas generales de la comunidad GLBTIH mediante noticias internacionales, luego entrevistaron a un personaje local y por último dejaron el ítem y tema más polémico que es las violaciones a los derechos GLBTIH.

En cuanto a las fuentes para la emisión del programa, se constataron dos fuentes personales que brindaban mayor credibilidad y veracidad a lo enunciado. No se mencionaron las fuentes de las noticias del inicio, pero el contenido de las noticias era de tipo entretenimiento- farándula GLBTIH, por lo que no afectó a la verosimilitud del programa.

Todos los ítems y temas tratados estaban enfocados al ámbito nacional sobre la realidad GLBTIH, inclusive las noticias internacionales eran contextualizadas con hechos del país. La Radio Municipal (720AM) es una emisora que oferta una programación orientada a no solo al entretenimiento, sino también a la educación. Esto se puede comprobar con la misión que sigue la radio:

Ser una radio pública ciudadana, diversa, participativa y plural. Una radio que informe, entretenga y eduque a los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito, contando historias de manera sensible, clara, atractiva y responsable. (www.radiomunicipal.gob.ec)

Uno de los programas de Radio Municipal es “Pensando en ti mujer”, que siguiendo la clasificación de tipos de programas de Rodero, se ubica como un programa seriado, al ser transmitido en directo y semanalmente; su género se determina como híbrido de entretenimiento. Esto se justifica con el contenido que maneja el programa y la descripción del mismo.

Desde su nombre, “Pensando en ti mujer”, se indica que se dirige a mujeres, específicamente del Centro Histórico de Quito. Durante la emisión del programa analizado no se mencionaron fuentes de ningún tipo, sin embargo “lo que se decía” a la audiencia y que se determinó a través de los ítems y temas principales, sobre el día de la mujer partía de experiencias de las locutoras. Compartían a través del relato su memoria histórica logrando un programa entretenido y verosímil para su audiencia.

Los enunciados transmitidos en “Pensando en ti mujer” eran dirigidos exclusivamente a las personas del Centro Histórico de Quito, con mayor énfasis a las mujeres.

Radio Pública (105.3fm) al ser parte del conjunto de medios públicos tiene como principal fin generar contenidos que “formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.” (www.mediospublicos.ec/radio)

Siguiendo con su línea editorial dentro de su parrilla tienen el programa “Con las plumas al aire”, que es un programa de tipo seriado, por transmitirse en directo dos veces por semana y de género híbrido de entretenimiento formativo. Es importante destacar que el propósito principal del programa es dar voz y promoción a los derechos de la comunidad GLBTIH, sin embargo en la emisión analizada el programa tuvo entre sus ítems y temas principales el feminismo.

El feminismo como ítem principal del programa se lo explicó y discutió como una ideología que es adoptada por todas las diversidades genéricas, incluyendo personas heterosexuales, y se lo vinculó a ítems secundarios como el activismo GLBTI. En el contenido del programa también hubo un segmento informativo, dedicado a dar noticias GLBTI, a diferencia del programa “De todo un poco”, las noticias eran netamente sobre activismo y derechos GLBTI.

El ítem principal del programa tuvo fuentes personales con entrevista a dos personas involucradas en el activismo GLBTI y que mantuvieron su participación y aportación durante todo el debate.

Radio La Otra (91.3fm) es la única emisora privada que ha sido escogida para este análisis debido a que tiene en su parrilla de programación el programa “Sin Pelos en la lengua”, dirigido por la doctora y sexóloga Isabel Benítez.

“Sin pelos en la lengua” es un programa seriado, transmitido de lunes a viernes, en directo y es de género entretenimiento, especializado ya que la locutora crea con este programa una especie de consultoría, en la que durante todo el programa recibe llamadas de sus oyentes (en su mayoría mujeres) y ella les aconseja.

El programa no tiene un enfoque educativo, ni informativo, sino que es un programa enfocado a la persuasión, la conductora del programa escucha las historias de sus oyentes, les aconseja y motiva desde su profesión: la psicología.

Se ha tomado como referente de análisis este programa porque la Dra. Isabel Benítez es reconocida por ser feminista y producir programas de esta línea.

Como emisora de frecuencia modulada (fm) radio “La Otra” tiene mayor acogida entre el público y su audiencia llega a casi todas las provincias del Ecuador, el ámbito de “Sin pelos en la lengua” es nacional.

Matriz de la dimensión enunciativa de la oferta radial relacionada a la violencia contra la mujer en radios públicas.

Para María Cristina Mata la dimensión enunciativa intenta descubrir la relación que se forma entre el enunciador y el destinatario mediante el discurso radiofónico. Estos dos sujetos de estudio son definidos por la autora como “entidades del imaginario: son las imágenes de la fuente y del destino, construidas por el discurso mismo”(Mata, 1993,p.86) El análisis de la dimensión enunciativa es importante porque mediante el modo en que el enunciador expresa ideas, describe situaciones, relata, etc. Podremos saber su posición ante lo que dice y esto también define una posición del destinatario ante lo dicho. Es decir que las entidades de enunciador y destinatario se unen a través de “lo que se dice”, el discurso.

El vínculo creado a través de discurso entre enunciador y destinatario recibe el nombre de “contrato”, este contrato está propenso a una disolución, por ello la tarea del enunciador será crear estrategias dirigidas a garantizar la continuidad del vínculo, para mantener la adhesión y credibilidad. (Mata, 1993, p.93)

Para identificar este tipo de “contrato” entre el enunciador y el destinatario, María Cristina Mata plantea que se debe reconstruir las imágenes de los sujetos que aparecen en él de manera directa o indirecta.

Los modos directos de aparición del destinatario implican su presentación explícita, es decir a través de apelaciones, referencia o preguntas en enunciados realizados por el enunciador. Existen también modos indirectos en donde el receptor se inscribe en la totalidad del discurso a través de la imagen que se construye de él y es así que el enunciado completo es el que permite observarla. El emisor selecciona las principales características de su audiencia y construye formas de identificación de los receptores. (Mata, 1993, p.96)

El modo indirecto de aparición del destinatario nos permitirá conocer sobre el tipo de audiencia y público al que está dirigido. El enunciador o emisor selecciona los principales rasgos de la audiencia y construye con ellos actores con los que los receptores se sientan identificados. (Mata, 1993, p.97)

En cuanto a la aparición del enunciador, su presencia de modo directo es un rasgo permanente, al ser el que mantiene el discurso desde su voz. Analizar la presencia directa del enunciador permitirá evaluar su posicionamiento frente a los contenidos del programa y a ciertas problemáticas sociales. María Cristina Mata indica que hay modos de subrayar su presencia como:

- Formas de nombrarse: Cuando los locutores mencionan su nombre, el de la emisora, del productor, etc.
- El léxico: también denominados subjetivemas, son los términos y recursos que el enunciador elige para referirse a hechos cosas o personas, mediante estos se pueden evidenciar las estrategias y técnicas que utiliza para llegar a su destinatario. Por un lado la producción de un discurso más neutro es la que el enunciador se oculta y su figura no ocupa un primer plano. La producción de un discurso subjetivo implica que el enunciador exprese ideas o juicios personales de modo explícito. El análisis de la dimensión enunciativa deber ser global, no por cada palabra.

Existen categorías gramaticales en las que se evidencia la subjetividad del enunciador como sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios, el contexto, juicios y sentencias. (Mata, 1993, p.103)

Para el enunciador también existen modos indirectos de aparición, que Ma. Cristina Mata las describe como estrategias que usa el enunciador para construir la relación con los destinatarios y dejar sentada visión sobre lo dicho. (Mata, 1993, p.104)

Las estrategias que menciona Mata son:

- De posicionamiento, es la que el enunciador manifiesta su posición frente a una realidad que da cuenta. Para analizar esta estrategia se deben tener en cuenta los

modos de presentar los contenidos, los tipos de función mediadora y las actitudes del enunciador.

- De persuasión, cuando el discurso tiene el propósito de convencer al receptor sujetándose en la razón, en el poder y también en la emotividad.
- De verosimilización y legitimización, orientada a convencer sobre la autenticidad de los que se dice para que el receptor pueda elegir un determinado discurso como el más verosímil dentro del conjunto de ofertas comunicativas a través de técnicas y estrategias.
- Expresivas son las que buscan hacer atractivo el discurso mediante recursos sonoros y lingüísticos.
- Educativas tienen el objetivo de generar un discurso que enseñe mediante procedimientos cognitivos, informativos a través de recursos didácticos.

Tabla 2

Matriz de análisis de la dimensión enunciativa

Emisora Radial	Programa	Descripción	Horario /emisión	Fecha de diagnóstico	Modo de Aparición del Enunciador	Modo de Aparición del Destinatario
Pichincha Universal 95.3 FM	“De todo un poco”	Espacio de la comunidad GLBTI para difundir las noticias y temas de coyuntura relacionada a la diversidad sexo genérica.	Semanal Lunes 21h00-22h00	4 de mayo del 2016	<p>Modo Directo: Presentación personal de locutores, de la emisora y del nombre del programa.</p> <p>Modo Indirecto: De verosimilización y legitimización. Educativas.</p>	Modo Directo: Apelaciones y referencias para que la audiencia siga al programa.
Radio Municipal 720 AM	“Pensando en ti mujer”	Espacio sustentado en las necesidades, idiosincrasia, diversidad cultural de las mujeres de los barrios del centro. Fortalecida por la producción y recreación radiofónica con enfoque de género. Difusión derechos de	Semanal Domingo 7h00 a 8h00	8 de mayo del 2016	<p>Modo Directo: Presentación de la emisora, del programa y locutoras.</p> <p>Modo Indirecto: Expresivas con elementos sonoros, banda invitada, frases célebres por el día de la madre.</p> <p>Educativas sobre la historia de la celebración día de la madre.</p>	Modo Directo: Apelaciones y referencias a los oyentes.

		las mujeres y temas de interés común.				
Radio Pública 105.3FM	“Con las plumas al aire”	Espacio de difusión de los derechos, cultura y aspectos sociales y humanos de las poblaciones LGBTI del Ecuador, para garantizar su derecho a la libre expresión y brinde información sobre la diversidad sexo-genérica a todos los ciudadanos del país.	Semanal Martes y Jueves 22h30-	14 de abril del 2016	<p>Modo Directo: Mención del nombre del programa, de la emisora y de los locutores y locutoras.</p> <p>Modo Indirecto: De posicionamiento, de persuasión, de verosimilización y legitimización.</p>	<p>Modo Directo: Apelaciones y referencias a los oyentes.</p> <p>Modo Indirecto: El locutor da características del público al que se dirige y se muestra identificado con sus oyentes.</p>
Radio La Otra 91.3 FM	“Sin pelos en la Radio”	Espacio para escuchar testimonios de personas reales víctimas del machismo que ha logrado o buscan superar conflictos. Programa tipo consultorio, bajo la conducción de la Dra. Isabel Benítez.	Diario Lunes a Viernes 14h00 a 15h00	9 de mayo del 2016	<p>Modo Directo: Mención del nombre del programa, de la emisora y de la locutora.</p> <p>Modo Indirecto: De posicionamiento, de persuasión y de legitimización.</p>	Modo Directo: Apelaciones y referencias a los oyentes.

Elaborado por: Alejandra Miranda

Análisis de la matriz de la dimensión enunciativa de la oferta radial relacionada a la violencia contra la mujer en radios públicas.

En el programa “De todo un poco” de Radio Pichincha Universal (95.3) se identificó que la aparición del enunciador fue directa e indirecta. Directa porque al iniciar el programa cada locutor y conductor (Jorge Medranda, Isabel González y Gabriella Esteban) se presentó ante su audiencia, así como al programa y a la emisora por la que transmiten su programa. El discurso de los enunciadores en “De todo un poco” era subjetivo en la mayor parte del programa, porque cada uno hablaba desde su punto de vista como persona, sin embargo en el momento de anunciar las noticias su discurso dejaba de ser personal y se tornaba neutro.

El modo indirecto de aparición del enunciador, en este caso de los 3 conductores del programa, se manifestaba mediante estrategias educativas y de verosimilización y legitimización cuando cada conductor hacía válido su criterio sobre la violencia GLBTI mediante su conocimiento de leyes, experiencias y testimonios; como complemento a la información que se brindaba con las fuentes analizadas en la dimensión referencial.

En cuanto al destinatario se identificó que aparecía de modo directo, cuando los locutores saludaban la población GLBTI que seguía el programa y los invitaba a seguir la transmisión. En el programa “De todo un poco” se constató que la presencia del enunciador es más fuerte que la del destinatario.

En Radio Municipal (720AM), en el programa “Pensando en ti mujer” la presencia del enunciador fue de modo directo al inicio y al final del programa cuando las conductoras se presentaron ante su audiencia. Los modos indirectos de aparición del enunciador que se identificaron fueron a través de estrategias expresivas con músicos invitados en el programa, frases célebres y emotivas por el día de la madre de forma coloquial y mostrando que manejaban un discurso subjetivo, en el que hacían comentarios personales sobre lo que implica la maternidad. El complemento a la estrategia expresiva fue el uso de la estrategia educativa en la que las conductoras explicaban el origen del día de la madre respaldándose de las fuentes y lo analizado en la dimensión referencial.

En cuanto al destinatario en “Pensando en ti mujer” se pudo conocer a la audiencia del programa debido al modo directo en que aparecía, mediante apelaciones y saludos dirigidos exclusivamente a las mujeres y con mayor énfasis a las mujeres que habitan en el centro de Quito.

“Con las plumas al aire”, el programa de “Radio Pública”, se identificó que el enunciador tuvo una aparición directa en el inicio y final del programa cuando los conductores hacían sus presentaciones y despedidas personales. El discurso que manejaban era subjetivo porque cada uno aportaba sus opiniones personales sobre el contenido de la transmisión analizada.

Sobre las apariciones indirectas encontramos que los conductores de “Con las plumas al aire” utilizan diferentes estrategias para entablar una relación con su destinatarios, las que se identificó fueron: de posicionamiento cuando se trataron temas de “Feminazismo y activismo GLBTI” el enunciador tomó una función mediadora en la que instaba a la militancia en el feminismo y desmitificación del término “feminazismo”. Ante los conflictos que surgían sobre la arista de “feminazismo” la actitud del enunciador mantuvo firme, ya que expresó y defendió su punto de vista. En la estrategia mencionada se encuentra implícita la persuasión en las mismas aristas, pues mediante la verosimilización y legitimización de sus argumentos motivaban a las personas a leer más sobre el feminismo. Estas estrategias se complementan con el uso de fuentes analizadas en la dimensión referencial.

El destinatario en “Con las plumas al aire” se manifestó de modo directo en las apelaciones de bienvenida y saludos a su audiencia y de modo directo cuando el enunciador hacía comentarios dirigidos exclusivamente a la comunidad de lesbianas del Ecuador, alegando que son las principales promotoras del feminismo e invitaba a la comunidad GLBTI a estudiar esta ideología.

En el programa de Radio La Otra (91.3fm) la aparición del enunciador fue más notable en comparación a los otros programas pues solo lo conduce una persona y su modo directo de aparición lo hacía mencionando su nombre y el de su programa antes de cada corte mencionatorio y/o publicitario. En cuanto a los modos indirectos la conductora usó estrategias de posicionamiento, persuasión y legitimización. Al ser un programa de tipo consultorio, en donde las personas llaman a pedir consejos o a dar testimonios la conductora siempre manifiesta su opinión, a través de los consejos que da motiva a las personas y los legitima con sus conocimientos y estudios sobre psicología y feminismo.

PARTE III

PROPUESTA DE RADIO REVISTA ESPECIALIZADA EN VIOLENCIA CONTRA LA MUJER: “ANTE EL MALTRATO”

Definición de la idea: Es la primera parte del proceso de planificación, es decir concretar y justificar el programa radiofónico que se tiene en mente (Rodero, 2011, p.41). “Ante el Maltrato” es una propuesta de radio revista que surge ante la escasa producción de ofertas radiales con enfoque de género en las emisoras del país. Es un programa especializado en violencia contra la mujer que pretende generar una comunicación crítica, en la que se involucre a la audiencia para reflexionar sobre la violencia contra la mujer, una realidad alarmante en el país que afecta a toda la sociedad ecuatoriana y no solo a las mujeres.

La diversificación de la oferta radial en las emisoras ecuatorianas es notoria, en las frecuencias AM, FM e incluso radios digitales, se pueden encontrar emisoras especializadas, ya sea en entretenimiento, información, deportes, etc. Sin embargo el periodismo que se ha desarrollado en torno a la radio se ha descuidado de ser un canal activo en la promoción de la equidad de género y en ofrecer al público un periodismo libre de violencia de género.

“Ante el Maltrato” pretende ser una radio revista especializada que genere mensajes radiofónicos propios para una revista radial, que en este caso, tienen como finalidad generar conciencia y debate sobre la violencia contra la mujer. La producción y planificación de una radio revista, ofrece mayor libertad para generar y organizar la estructura del programa radial. La creatividad y los recursos que pueden ser empleados en una radio revista permiten que el programa sea de mayor interés para los oyentes y también que el contenido de la misma sea fácil de escuchar y comprender.

La revista radial es un formato versátil para producir radio, permite incorporar diferentes productos comunicacionales como: entrevistas, reportajes, dramatizados, que generan variedad, aportan dinamismo al programa y dan protagonismo a la audiencia.

Emisora: Como parte del diagnóstico para la planificación de la radio revista “Ante el Maltrato” se analizó la oferta radial de emisoras que se ajustan a la idea previa del programa, es decir su línea ideológica y el estilo de la emisora. La autora Emma Rodero

indica que se puede escoger la emisora en base a criterios de : línea ideológica, tipos de programa, estilo y perfil de audiencia.

Bajo estos criterios “Ante el maltrato” es un programa radiofónico que encaja en cualquier emisora de tipo institucional o público. Inclusive el formato que maneja permite que la radio revista encaje como una propuesta para una emisora online.

Audiencia: La audiencia cumple un papel crucial en la planificación del programa radiofónico al determinar toda la orientación de este: desde el tipo de programa y los géneros empleados, pasando por el estilo y acabando en el lenguaje (Rodero, 2011, p.44) Para determinar la audiencia del programa “Ante el Maltrato” se realizó la segmentación por edad, geográfica, demográfica y psicográfica.

- **Segmentación por edad:** 20-35años

El rango de edad entre 20 a 35 años se estableció de acuerdo a las estadísticas de denuncias de mujeres que fueron víctimas de cualquier tipo de violencia en Quito, según el Onceavo Informe de Violencia Intrafamiliar y de Género en el 2008.

En el Distrito Metropolitano de Quito se receptaron, a través de las Comisarias de la Mujer y de la Familia, 23.655 denuncias de VIF-G-MI. El 97.17% de las personas agredidas fueron mujeres. De las cuales el 30% fueron niñas entre 0 y 12 años y el 60% de los casos fueron mujeres de entre 18 y 46 años. El 57.83% de estas denuncias correspondieron a maltrato psicológico, el 39.97% sexual y 2.17% físico, datos según el Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana (2008), Onceavo Informe de Violencia Intrafamiliar y de Género.

Entre el 2014 y el 2015 según el análisis penológico de la Fiscalía General del Estado la mayoría de feminicidios fueron mujeres de entre 18 y 19 años. (Fiscalía General del Estado, 2014)

- **Segmentación geográfica:** Zona urbana de Quito.

- **Segmentación demográfica:** Clase media y media baja

Como se evidenció en los primeros momentos de la investigación para el programa “Ante el Maltrato” la violencia contra la mujer es un problema que se ha evidenciado en todos los estratos sociales y económicos del país, desde el más alto hasta el lumpen.

“Ante el Maltrato” pretende ser una radio revista especializada que genere contenido con enfoque de género comprensible y útil para toda la sociedad.

- **Segmentación psicográfica:** Mujeres que han sido víctimas de cualquier tipo de violencia o que hayan sido testigos de la misma en su entorno social y familiar. Personas interesadas en la equidad de género, derechos de las mujeres y diversidades sexo genéricas.

Marco Temporal: Otro de los factores que definirá el programa “Ante el Maltrato” son los datos del marco temporal: horario, día, periodicidad y tiempo de emisión. Todos estos importantes para la planificación del contenido y estilo del programa.

- **Horario de emisión:** Franja nocturna de 19h00 a 20h00, días miércoles.
Este horario es sugerido teniendo en cuenta que el horario nocturno tiende a tener un ritmo reflexivo, diferente al de la mañana que es dinámico “Ante el Maltrato” no podría tener un horario de emisión durante el fin de semana debido a la temática de su contenido, pues los fines de semana las emisoras prefieren ofrecer a la audiencia programas lúdicos.
- **Periodicidad:** Semanal (miércoles)
Según Rodero la periodicidad se determina de acuerdo al tipo de programa, según el análisis de las ofertas radiales con enfoque de género que existen en emisoras institucionales y públicas estos programas se transmiten de forma semanal y quincenal. “Ante el maltrato” es una radio revista especializada en violencia contra la mujer que será transmitido los días miércoles de cada semana. Se escogió el día miércoles puesto que es el día en que, según el análisis de las ofertas radiales en radios institucionales y públicas, no hay un programa con enfoque de género y específicamente sobre violencia contra la mujer.

Tiempo de emisión: 1 hora

La duración del programa es un elemento sustancial de todo programa pues se marca la estructura, la unidad y el ritmo. (Cebrián en Rodero, 2011, p.46) La duración del programa “Ante el Maltrato” será de una hora, tiempo que permitirá organizar, desarrollar y transmitir los contenidos sobre violencia contra la mujer.

Objetivos:

- **Objetivo General:** Producir una revista radial dinámica y orientadora que sensibilice a la ciudadanía sobre la violencia contra la mujer y que aporte para el al cambio de las prácticas cotidianas sobre el tema de género.

- **Objetivos Específicos:**

- Investigar sobre la problemática de la violencia contra la mujer en el Ecuador desde una perspectiva de género con contenidos atractivos para la audiencia.
- Promover una comunicación con enfoque de género mediante el uso apropiado del lenguaje.
- Visibilizar la violencia contra la mujer como un problemática social que afecta a todos quienes conformamos la sociedad ecuatoriana.

Sinopsis o resumen:

“Ante el Maltrato” es una radio revista especializada en violencia contra la mujer que quiere informar y sensibilizar sobre los diferentes tipos de abusos que sufren las mujeres ecuatorianas mediante la producción de contenidos con enfoque de género que sean atractivos e incluyentes para la audiencia ecuatoriana.

Nombre del programa: “Ante el Maltrato”

Según Emma Rodero el nombre del programa es importante en su planificación de la revista radial y debe ser: original, corto, atractivo y con referencia al contenido y estilo del programa.

En este caso se escogió “Ante el Maltrato” porque hace referencia directa a la temática principal del programa: la violencia contra la mujer. El nombre principal del programa está pensado para ser complemento de los nombres de los tres segmentos del programa.

Tipo de Programa: Radio Revista especializada en violencia contra la mujer

Emma Rodero indica que la primera delimitación para determinar el tipo de programa se puede basar en tres características: periodicidad de emisión, características del contenido y la emisión (2011, p.100). Según estas premisas “Ante el Maltrato” es un programa seriado, de periodicidad fija que se transmitirá los días miércoles, de 19h00 a 20h00.

Rodero también ofrece una calificación de género similar a la que propone López Vigil, y que se sustentan en las propias funciones de la comunicación: informar, formar, entretener y persuadir. (2011, p. 56) Según esta división del género “Ante el Maltrato” es

un programa de género formativo e informativo pues se pretende conocer opiniones de la ciudadanía y de expertos sobre violencia contra la mujer que formen y eduquen a la audiencia en temáticas de género. “Ante el Maltrato” es informativo pues responde a la necesidad de brindar información actualizada y continuada de denuncias sobre casos de violencia contra mujeres ecuatorianas.

“Ante el Maltrato” es una radio revista que permitirá introducir diferentes formatos en la estructura del programa como entrevistas, reportajes, dramatizados, etc. La radio revista aporta mayor dinamismo y entretenimiento al programa que es monotemático.

Para los programas que mezclan más de un género los autores los han denominado como híbridos ya que los géneros no pueden ser químicamente puros y advierten que hay géneros híbridos: en un mismo programa o mensaje radiofónico pueden converger dos o más funciones de la comunicación. (Araya, s.a. p.13) La información y el contenido del programa pueden educar y entretener al mismo tiempo.

Perfil Musical: La música que se reproducirá en el programa estará relacionada a la no violencia contra la mujer, a la promoción de los derechos de las mujeres y diferentes diversidades sexo genéricas. Desde artistas independientes hasta figuras reconocidas que tengan piezas musicales con las características descritas anteriormente y se apeguen a la línea editorial del programa.

Número de programas:

Tener en cuenta dentro de la planificación el número de programas previene que el contenido para la radio revista se agote o termine siendo repetitivo, que la radio revista “Ante el Maltrato” se especialice en violencia contra la mujer permite tratar a fondo diferentes aristas que merecen ser expuestas ante la audiencia.

La planificación inicial del programa “Ante el Maltrato” está prevista por seis meses, que se traducen a un total de 26 programas.

Segmentos:

Los segmentos o secciones de programa “Ante el Maltrato” serán cuatro, cada uno con una duración diferente, acorde a las necesidades del segmento. Estructurarlo de esta forma permite hacer más dinámica la radio revista. A continuación detallamos cómo se dividirán los segmentos para el programa “Ante el Maltrato” que durará una hora.

Tabla 3.

Estructura del programa por segmentos

Segmento	Objetivo	Duración	Tema	Responsable
Estamos alerta	Dar a conocer hechos relacionados y relevantes sobre denuncias de violencia contra la mujer en Ecuador.	10 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Denuncias de casos de violencia contra la mujer y feminicidios entre semana • Hechos actuales relacionados a la promoción de la no violencia contra la mujer 	Alejandra Miranda (Conductora)
En las calles, no me calles	Difundir la opinión ciudadana sobre temas relacionados a la violencia contra la mujer.	8 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas de una sola pregunta a transeúntes de la ciudad de Quito que evidencien su postura ante la violencia contra la mujer. 	Alejandra Miranda (Reportera)
Nos comprendemos	Conocer y complementar los conocimientos y prácticas que fomenten la igualdad de género a través de una persona especializada en el tema.	12 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a un especialista en el tema principal del día, que complemente con argumentos técnicos o científicos la pregunta desarrollada a ciudadanos del Ecuador. 	Alejandra Miranda (Conductora)
Yo no maltrato	Brindar a la audiencia información útil sobre la promoción de la equidad de género y la no violencia contra la mujer para que la apliquen en sus prácticas cotidianas.	12 minutos	<ul style="list-style-type: none"> • Tips para evitar la promoción del machismo y discriminación en el diario vivir de los ciudadanos. 	Alejandra Miranda (Conductora)

Elaborado por: Alejandra Miranda

Estructura/ Pautaje programa piloto

El pautaaje de un programa de radio permite visibilizar la estructura del programa y facilitar la producción del mismo de forma organizada.

Tabla 4.

Pautaje

Formato	Modo presentación	Tiempo
Intro de presentación	Pregrabado PC	25''
Saludo y bienvenida	VIVO	1'
Canción	VIVO	3'
Tip segmento :Estamos alerta	Pregrabado PC	10''
Noticias coyunturales sobre violencia de la mujer, casos , denuncias, actividades, etc	VIVO	10'
Cuña	Pregrabado PC	2'
Tip segmento: En la calle, no me calles	VIVO	10''
Introducción al tema	VIVO	3'
Entrevistas realizadas en la calle	Pregrabado PC	8'
Canción	Pregrabado PC	3'
Tip segmento: Nos comprendemos	Pregrabado PC	10''
Introducción al especialista invitado	VIVO	2'
Entrevista	Pregrabada PC	13'
Conclusiones entrevista	VIVO	5'
Tip segmento: Yo no Maltrato	Pregrabado PC	10''
Información útil que contribuya a prácticas sociales para erradicar la violencia contra la mujer	VIVO	10'
Intervención de locutora . Despedida	VIVO	1'30''
Canción despedida	Pregrabado PC	3'
Cuña de salida	Pregrabado PC	21''
		58

Elaborado por: Alejandra Miranda

Guion del programa piloto: “Ante el Maltrato”

Tabla 5.

Guión

CONTROL:	Cuña de entrada ANTE EL MALTRATO	25”
LOC1:	<p>Bienvenidas y bienvenidos sean todos usds. a este espacio en el que juntos aprendemos a decirle no al maltrato a la mujer.</p> <p>Soy Ale Miranda y para empezar el programa con la mejor energía les invito a escuchar la canción "Sacar la voz" de la chilena Anita Tijoux.</p>	
CONTROL:	Canción “Sacar la voz” de Anita Tijoux	3’
LOC1:	<p>Hoy, vamos a conversar sobre ¿A quiénes crees que afecta la violencia contra la mujer?</p> <p>Si ustedes quieren compartir su respuesta , tienen una pregunta o quieren comentar sobre ¿A quiénes afecta la violencia contra la mujer?, no duden en escribirnos a nuestro Facebook: @AnteElMaltrato .</p>	
CONTROL:	Tip segmento “ESTAMOS ALERTA”	10”
LOC1:	<p>A continuación damos paso a nuestro compañero Ronny Toapanta quien nos tiene información sobre los acontecimientos más importantes sobre violencia de género, activismo y feminicidios en el país.</p>	
CONTROL:	Efecto ráfaga	
LOC 2:	<p>El colectivo “Vivas Nos Queremos” denunció a través de sus redes sociales que personas involucradas al gobierno utilizaron su nombre y colores para convocar a un plantón en las afueras del Palacio de Justicia en Guayaquil.</p>	
CONTROL:	Efecto ráfaga	
LOC2:	<p>Varios colectivos feministas denunciaron el feminicidio de Marianela Rivera de 36 años, encontrada sin vida en</p>	

	su domicilio en Ambato. El principal sospechoso es su conviviente y familiares y activistas exigen justicia.	
LOC2:	El colectivo “Geografía Crítica” ha creado un mapa interactivo en Google donde se hace un mapeo de los lugares del Ecuador donde han ocurrido feminicidios, casos de violencia sexual, agresión física y explotación sexual. Si están interesados de ver este mapa visiten su página web: www.geografiacriticaecuador.org	
CONTROL	Efecto ráfaga	
LOC2:	En la FLACSO este viernes a las 18h00 se realizará la presentación de resultados investigación y manual de acceso al Misoprostol a través de anuncios de internet, durante el 2015	
CONTROL:	Efecto ráfaga	
LOC2:	El 25 de noviembre se celebra el día internacional de la No violencia contra la mujer, varios colectivos ecuatorianos tienen previstas varias actividades: En Quito desde el lunes se realizarán talleres previos a la marcha sobre feminicidio, autodefensa femenina, aborto y resistencia. Encuentra más información y el calendario de los talleres en nuestra fanpage @AnteElMaltrato.	
CONTROL:	Efecto ráfaga	
LOC2:	Por el día internacional de la no violencia contra la mujer el colectivo Luna Roja hará un plantón afuera de la Fiscalía del Estado para denunciar los casos de feminicidios que han quedado en la impunidad en los últimos años.	
CONTROL:	Efecto ráfaga	
LOC2:	El sábado 26 de noviembre la plataforma Vivas Nos Queremos ha convocado a una marcha nacional a las 16h00 en el Parque del Arbolito para visibilizar la	

	violencia que vivimos las mujeres en el Ecuador. Es importante mencionar que en la marcha no se aceptará la intervención de partidos políticos.	
CONTROL:	Cuña no discriminación comunidad GLBTI	
CONTROL:	Tip segmento “En las calles, no me calles”	10”
LOC1:	En este segmento el equipo de "Ante el Maltrato" salió a la calle y preguntó a ciudadanas y ciudadanos del sector del boulevard de la NN.UU. ¿A quiénes afecta la violencia en contra de la mujer? y esto fue lo que nos dijeron...escuchemos.	
CONTROL:	Grabación entrevistas. Desde: “A toda la sociedad....” Hasta “...mujeres”	8’
LOC1:	Como acabamos de escuchar a las personas que entrevistamos, la violencia contra la mujer es un problema que afecta a todos y todas, además de afectar principalmente a la mujer. Como pudimos escuchar entre las respuestas más comunes que obtuvimos eran las relacionadas a las consecuencias para la familia, directamente hacia los hijos.	
LOC1:	Esto nos recuerda que en un informe de la ONU se determinó que el 35% de mujeres, a nivel mundial, han sufrido algún tipo de violencia y que el 30% de mujeres que ha vivido esta violencia ha sido durante una relación conyugal o de pareja. Ahora, les consulto a ustedes amigas y amigos que nos escuchan ¿Realmente sabemos qué implica la violencia contra la mujer y cómo afecta a toda la sociedad?	
LOC1:	En el mismo informe de la ONU, del año 2013, se determina que la violencia física y sexual contra la mujer es un problema de salud pública y se destaca que los siguientes factores tienen mayor impacto: muerte, lesiones, depresión, embarazo no deseado, transmisión de enfermedades sexuales entre otros.	

LOC1:	<p>Esto significa que la violencia contra la mujer es un problema mundial que debe ser atendido desde los sistemas de salud de cada país.</p> <p>Antes de profundizar más en el tema les invito a compartir conmigo la canción “La Complicidad” del dúo argentino Perota y Chingó.</p>	
CONTROL:	Canción “La Complicidad” de Perota y Chingó	3’
LOC1:	<p>Después de esta pausa musical y después de haber escuchado una parte de la opinión ciudadana, vamos a dar paso al segmento en que conversamos con una persona especializada en violencia de género y profundizará en el tema: ¿a quiénes afecta la violencia contra la mujer?</p>	
CONTROL	Grabación entrevista Cecilia Manso desde “Amigos y amigas” hasta “ no se vuelva a repetir más casos”	13’
LOC1:	<p>Agradecemos A Cecilia Manso, del Consejo Nacional para la Igualdad de Género. Después de esta entrevista y de haber escuchado su opinión podemos destacar que la violencia en sí es un problema de todos quienes habitamos en este país y en el mundo , pero hay que dejar en claro que la violencia afecta desproporcionalmente a la mujer, pues en el Ecuador las cifras dicen que 6 de cada 10 mujeres ha vivido algún tipo de violencia y por ello es necesario implementar acciones que eduquen y eviten la continuación de la violencia contra la mujer.</p>	
LOC1:	<p>Si quedaron interrogantes o tienes comentarios sobre ¿A quiénes afecta la violencia contra la mujer? o solo quieres dejarnos un saludo, nuestro Facebook @AnteElMaltrato está siempre disponible para ti, escríbenos.</p>	
CONTROL:	Tip segmento “Yo no Maltrato”	10”

LOC1:	En este segmento vamos a romper algunos mitos y comentar algunas prácticas que nos ayudarán a replantearnos algunas formas de violencia contra la mujer que se han naturalizado en nuestro contexto social.	
LOC1:	El primer mito dice: La violencia doméstica ocurre principalmente en la clase baja.	
CONTROL:	Efecto	
LOC1:	Esto es Falso. Sucede en toda clase de familias. ricas o pobres, urbanas o rurales, en todas partes del país, de toda raza, religión y edad. Inclusive la presión financiera puede ser tan fuerte que se convierte en un factor que lleva a la violencia doméstica, pero este no se puede determinar como la causa de la violencia. La Violencia doméstica es un resultado de la necesidad de ejercer poder.	
LOC1:	Segundo mito: Las víctimas de violencia doméstica son personas débiles y por lo tanto incapaces de terminar con la violencia.	
CONTROL:	Efecto	
LOC1:	Falso. El hecho de que una persona sufra violencia doméstica, no la hace “débil” por principio. Muchas veces los maltratadores con manipulaciones y apremios, logran a quebrantar la seguridad de las víctimas. A veces este proceso es tan lento que las víctimas no se dan cuenta de la violencia psicológica, emocional o de otras formas que anteceden un ataque físico grave. Si nosotros conocemos alguna mujer que ha sido o es víctima de violencia es importante no re victimizarla, debemos evitar emitir críticas o juicios de valor, lo que esa persona necesita es apoyo y cariño	
LOC1:	Ahora vamos a compartir prácticas que podemos aplicar a nuestra vida diaria, en situaciones cotidianas y	

	que aportaran poco a poco a una verdadera convivencia en equidad de género.	
LOC1:	Primero vamos a evitar las comparaciones y burlas que quieren connotar debilidad o inferioridad al decir: “pareces niñita o mujercita”. Creo que es hora de eliminar esas frases, poco a poco, que desde pequeños hemos estado acostumbrados a oír y decir, tanto en hombres y mujeres	
LOC1:	Otra práctica es que en nuestro hogar las tareas domésticas sean divididas equitativamente entre los miembros del hogar, sin diferenciar entre hombres y mujeres. Es lo más justo para todos y todas.	
LOC1:	Recuerden que si usds conocen algún caso de violencia contra la mujer o son víctimas de violencia existen instancias en las que pueden denunciar como en cualquier unidad de flagrancia cercana a su barrio, recuerden que en caso de violencia psicológica exclusivamente la denuncia será receptada en la Fiscalía. Los números telefónicos y direcciones donde podemos denunciare lo pueden encontrar en nuestra fanpage @AnteElMaltrato	
LOC1:	En el siguiente programa dialogaremos sobre la violencia contra la mujer ¿qué es?, ¿desde cuándo y por qué empezó a ser considerada en las políticas del mundo y el Ecuador?	
LOC1:	Recuerden que desde hoy ustedes ya pueden escribirnos con sus comentarios y sugerencias a nuestra Fanpage @AnteElMaltrato.	
LOC1:	Ha sido un placer poder compartir con ustedes este día y nos despedimos con la canción de Aretha Franklin que nos recuerda todo lo que las personas necesitamos: Respeto. Hasta la próxima.	

CONTROL:	Canción “Respect” de Aretha Franklin	3’
CONTROL:	Cuña de salida “Ante el Maltrato”	2’

Elaborado por: Alejandra Miranda

3.1. Planificación del programa “Ante el Maltrato”

Tabla 6.

Planificación semanal

Fecha	Tema	Objetivo	Público Objetivo	Resultado esperado
Miércoles 7/02/2018	¿A quiénes afecta la violencia contra la mujer?	Concientizar a la audiencia de que la violencia contra la mujer afecta a todas las personas que la rodean y no solo a las mujeres.	Personas de 18-30años	Enganchar al público objetivo al programa y a la temática.
Miércoles 14/02/2018	¿Qué es la violencia contra la mujer y desde cuándo es considerada como problema social?	Dar a conocer el significado de la violencia contra la mujer y concientizar de el por qué empezó a ser considerado como un problema de salud pública.	Personas de 18-30años	A través de la memoria histórica dar cuenta a la audiencia que la violencia contra la mujer es una problemática que aún no ha podido ser resuelta.
Miércoles 21/02/2018	¿A qué parte de la población afecta más la	Visibilizar a los sectores más afectados de la sociedad con la	Personas de 18-30años	Generar empatía en la audiencia con los sectores

	violencia contra la mujer?	problemática de la violencia contra la mujer		más vulnerables de la sociedad.
Miércoles 28/02/2018	¿Existen factores de riesgo que propician la violencia contra la mujer?	Identificar los factores de riesgo que puede propiciar la violencia contra la mujer.	Personas de 18-30años	Prevenir a la audiencia de los factores de riesgo que pueden acabar en algún tipo de violencia contra la mujer
Miércoles 1/03/2018	¿Qué es la violencia física?	Informar a la audiencia sobre la situación de la violencia física contra la mujer en el país y dar definiciones que permitan identificarla como tal.	Personas de 18-30años	A través de definiciones y estadísticas identificar la violencia física y denunciar la situación de la misma en el país.
Miércoles 8/03/2018	¿Cómo actuar frente a la violencia física?	Brindar alternativas consecuentes con las víctimas de violencia contra la mujer.	Personas de 18-30años	Concientizar y capacitar a la audiencia (víctima o testigo) para que puedan denunciar la violencia.
Miércoles 15/03/2018	¿Qué es la violencia psicológica y	Informar a la audiencia sobre la situación de	Personas de 18-30años	A través de definiciones y estadísticas

	cómo nos afecta?	la violencia psicológica contra la mujer en el país y sus repercusiones.		identificar la violencia psicológica y denunciar la situación de la misma en el país.
Miércoles 22/03/2018	¿Cómo actuar frente a la violencia psicológica?	Personas de 18-30 años		Concientizar y capacitar a la audiencia (víctima o testigo) para que puedan denunciar la violencia.
Miércoles 29/03/2018	¿Qué es el círculo de la violencia y por qué sucede?	Definir y explicar el círculo de la violencia y las posibles causas para que sea un continuum en casos de violencia contra la mujer	Personas de 18-30 años	Lograr que la audiencia identifique el círculo de la violencia, lo reconozca y pueda tomar acciones
Miércoles 5/04/2018	¿Es difícil romper el círculo de la violencia, cómo podemos ayudar?	Brindar posibles soluciones y herramientas ante el círculo de la violencia para las personas que acompañan o	Personas de 18-30 años	Alentar a la audiencia a adoptar prácticas de apoyo a la víctima para evita la revictimización.

		rodean a la víctima.		
Miércoles 12/04/2018	¿Se puede detener el círculo de la violencia?	Brindar posibles soluciones y herramientas ante el círculo de la violencia para las personas que inmersas.	Personas de 18-30años	Persuadir a las víctimas a terminar el círculo de la violencia y buscar ayudar.
Miércoles 19/04/2018	¿Cómo ayudar a mi amiga, familiar o conocida que ha sido víctima de violencia?	Capacitar a la audiencia a ser un persona de apoyo para las mujeres víctimas de violencia.	Personas de 18-30años	Generar empatía entre la audiencia y mujeres víctimas para evitar su revictimización.
Miércoles 26/04/2018	El acoso y tipos de acoso	Definir y conocer sobre el acoso en el Ecuador y sus diferentes tipos.	Personas de 18-30años	Lograr que la audiencia reconozca e identifique al acoso en todos sus grados como una forma de violencia contra la mujer y pueda denunciarla.
Miércoles 3/05/2018	Acoso sexual	Informar sobre el acoso sexual en el país, sus formas y la manera de actuar.	Personas de 18-30años	Los oyentes podrán identificar y a su vez enfrentar al acoso sexual.

Miércoles 10/05/2018	Acoso laboral	Dar a conocer la realidad del acoso laboral y cómo actuar ante el mismo.	Personas de 18-30años	Los oyentes podrán identificar y a su vez enfrentar al acoso laboral.
Miércoles 17/05/2018	El acoso en las calles ¿cómo afecta?	Visibilizar la percepción de las mujeres víctimas del acoso callejero y sus consecuencias.	Personas de 18-30años	Concientizar a la audiencia de la problemática del acoso callejero.
Miércoles 24/05/2018	¿Cómo reaccionar ante el acoso callejero?	Informar a las posibles víctimas de acoso callejero acciones y/o medidas frente a este abuso.	Personas de 18-30años	Audiencia capacitada para actuar de manera oportuna ante el acoso callejero.
Miércoles 31/05/2018	¿Cómo reaccionan los testigos de acoso en espacios públicos?	Visibilizar la perspectiva y conducta de los testigos que evidencian un acoso callejero.	Personas de 18-30años	Lograr que la audiencia reconozca su papel como testigo y busque tener un papel activo.
Miércoles 7/06/2018	¿Los testigos tienen miedo, cómo actuar?	Capacitar a los testigos de acoso callejero para que se conviertan en personas activas y dejen de ser	Personas de 18-30años	Lograr conciencia para que los testigos actúen frente al acoso callejero sin vulnerar su integridad.

		testigos silenciosos.		
Miércoles 14/06/2018	Violencia entre mujeres ¿existe?	Dar a conocer a la audiencia sobre las formas en la que la mujer violenta a su propio género.	Personas de 18-30años	Lograr que las mujeres se reconozcan en sí mismas pensamientos y acciones machistas que afectan a su género.
Miércoles 21/06/2018	Sororidad ¿Qué es?	Difundir el término de sororidad de Marcela Legarde como una forma para erradicar la violencia entre y contra mujeres.	Personas de 18-30años	La Audiencia generará empatía con el término y podrá ponerlo en práctica.
Miércoles 28/06/2018	¿Cómo contribuir a la no violencia?	Generar conciencia en las personas de una sociedad no violenta.	Personas de 18-30años	Los oyentes aprenden a convivir en una sociedad no violenta. Y fomentar cambios a nivel personal
Miércoles 5/07/2018	Mujeres empoderadas	Definir el empoderamiento femenino y cómo este ayuda a combatir la	Personas de 18-30años	Las mujeres buscarán ser parte activa de la problemática de violencia

		violencia contra las mujeres.		contra la mujer a través de su empoderamiento personal.
Miércoles 12/07/2018	El aborto, cuáles son las cifras en el país	Brindar las diferentes concepciones del aborto y la situación de este en el Ecuador.	Personas de 18-30años	La audiencia tomará conciencia de que el aborto es una problemática social real que se debe discutir de manera abierta y frontal.
Miércoles 19/07/2018	¿Contribuye el aborto a la violencia de la mujer?	Dar a conocer de forma objetiva cómo la no despenalización del aborto es una forma más de violencia contra la mujer desde el Estado.	Personas de 18-30años	La audiencia tendrá más conocimiento sobre el aborto y sus implicaciones en contra de la mujer.
Miércoles 26/07/2018	Aborto ¿despenalizarlo o no?	Generar un debate en torno a la despenalización del aborto que informe con argumentos los factores	Personas de 18-30años	La audiencia ampliará su conocimiento y perspectivas para adoptar una postura frente a la problemática.

		positivos y negativos.		
--	--	------------------------	--	--

Elaborado por: Alejandra Miranda

3.2 Plan de viabilidad

El plan de viabilidad permitirá inferir la conveniencia de emprender un determinado proyecto, a través de la descripción de los recursos necesarios para ponerlo en marcha. La principal función de este es determinar la viabilidad del programa “Ante el Maltrato” calculando las necesidades humanas, logísticas y materiales necesarias con sus costes correspondientes y posibles fuentes de financiación. (Rodero, 2011, p.108)

- **Análisis de Competencia**

El primer paso para justificar el plan de viabilidad del proyecto es el análisis de las necesidades de las empresas radiofónicas. (Rodero, 2011, p.109) En este caso se ha recogido información de las emisoras institucionales y públicas que ofrecen programas con enfoque de género, mas no sobre violencia contra la mujer específicamente. Las radios que funcionan han sido integradas en este estudio, pues son parte de la oferta radial a la que tienen acceso los ecuatorianos y pueden representar una oportunidad de acogida del presente proyecto.

Como se puede observar en la tabla las ofertas de programas radiales especializados en la violencia contra la mujer no existe, si bien hay programas con enfoque de género estos tienen una audiencia limitada, en el caso de los programas online se dirigen solo a personas a fines con el feminismo y la izquierda, donde sobresalen temas políticos.

En cuanto a los programas de emisoras institucionales la gran mayoría se dirige a la comunidad GLBTI y el programa dirigido exclusivamente a mujeres: “Pensando en ti mujer”, es un programa de entretenimiento que se dirige a la amas de casa de los hogares del centro de Quito específicamente. Por último e programa “Sin pelos en la radio” es un programa testimonial en el que los ciudadanos hace una rápida consulta sobre sus relaciones de pareja, a la Dra. y conductora Isabel Benítez, y no hay una retroalimentación adecuada debido al corto tiempo que se dispone en el programa y al formato del mismo. “Ante el Maltrato” es una propuesta distinta porque es una radio revista especializada en violencia contra la mujer, donde se hablará y discutirá con expertos sobre los diferentes

abusos que vive la mujer ecuatoriana en su día a día y así facilitar que las mujeres y personas afines conozcan y se empoderen del tema, para luego puedan denunciarlo y detenerlo a tiempo.

A diferencia de los programas analizados, “Ante el Maltrato” manejará una estructura inclusiva e interactiva, que se podrá constatar en la diversidad de fuentes como documentos académicos, personas comunes del Ecuador y expertas (os) en el tema.

- **Análisis de consumo**

“Ante el Maltrato” tiene como público objetivo mujeres entre 18 y 30 años, el rango de edad está sustentado de acuerdo a las estadísticas que indican que el mayor número de denuncias es hecha por mujeres de esta edad. Sin embargo como se evidenció en la primera parte de la investigación la violencia contra las mujeres afecta a 6 de cada 10 mujeres ecuatorianas: niñas, adolescentes, adultas, adultas mayores.

Las cifras que se recogieron en el 2012 dan cuenta de que la violencia contra la mujer es un problema de salud pública que debe ser asumido y combatido desde el Estado hasta la sociedad misma, no solo por mujeres. La necesidad de difundir un programa radial especializado en violencia contra la mujer responde a una práctica de formar y educar a las mujeres para que puedan identificar el problema y denunciarlo oportunamente. Así mismo este programa está pensado para que la sociedad ecuatoriana o la audiencia en general se eduquen e integren una perspectiva de género en sus prácticas sociales y sean entes activos de cambio, no solo testigos.

- **Análisis de medio**

“Ante el Maltrato” es una revista radial que encaja con los perfiles de las emisoras analizadas, plantea una propuesta distinta y única al especializarse en la violencia contra la mujer.

La propuesta de “Ante el Maltrato” plantea una estructura que puede ser adaptada fácilmente a cualquiera de las emisoras de frecuencia modulada analizadas, inclusive puede encajar fácilmente en una radio *on line*, como las sugeridas anteriormente.

Tabla 7.

Ofertas radiales con propuestas similares

Programa	Medio de difusión	Tipo de Contenido	Frecuencia de emisión	Formato
Calzón Violeta	Online, a través de www.wambraradio.com	Programa de corte feminista, que busca llegar a los y las oyentes con temáticas que buscan romper estereotipos patriarcales y visibilizar los distintos logros de la mujer en varias disciplinas.	Quincenal Jueves 19h30-21h00	Radio Revista
Estereo-tipas	Online, a través de www.flacsoradio.ec	Aborda temas de actualidad desde diversas miradas feministas. El objetivo es posicionar nuevas formas de pensar acerca de las relaciones de poder y de género dentro del debate público; <i>Estéreo-tipas</i> es un espacio producido en forma plural, creativa, inclusiva y abierta al consenso, al disenso, al humor, la participación y el cuestionamiento	Quincenal Miércoles 11h00-12h30	Radio Revista
Voces irreverentes	On line, a través de www.wambraradio.com	Programa feminista comunitario, que trata de temas coyunturales relacionados con políticas y leyes que benefician o afectan a las mujeres. Busca visibilizar los alcances de mujeres de las	Mensual Los días 15 de cada mes. 21h00-22h00	Radio Revista

<i>Programa</i>	<i>Medio de difusión</i>	<i>Tipo de Contenido</i>	<i>Frecuencia de emisión</i>	<i>Formato</i>
		diversidades culturales y étnicas del país.		
De todo un poco	Pichincha Universal 95.3 FM	Espacio de la comunidad GLBTI para difundir las noticias y temas de coyuntura relacionada a la diversidad sexo genérica.	Semanal Lunes 21h00-22h00	Radio Revista
Pensando en ti Mujer	Radio Municipal 720 AM	Espacio sustentado en las necesidades, idiosincrasia, diversidad cultural de las mujeres de los barrios del centro. Fortalecida por la producción y recreación radiofónica con enfoque de género. Difusión derechos de las mujeres y temas de interés común.	Semanal Domingo 7h00 a 8h00	Radio Revista
Con las plumas al aire	Radio Pública 105.3FM	Espacio de difusión de los derechos, cultura y aspectos sociales y humanos de las poblaciones LGBTI del Ecuador, para garantizar su derecho a la libre expresión y brinde información sobre la diversidad sexo-genérica a todos los ciudadanos del país.	Semanal Martes y Jueves 22h30-	Radio Revista
Sin pelos en la radio	Radio La Otra 91.3 FM	Espacio para escuchar testimonios de personas reales víctimas del machismo que ha logrado o buscan superar conflictos. Programa tipo consultorio, bajo la conducción de la Dra. Isabel Benítez.	Diario Lunes a Viernes 14h00 a 15h00	Radio Revista

Elaborado por Alejandra Miranda.

Previsión de costes: recursos humanos, logísticos y materiales

La ventaja de la radio sobre otros medios es su bajo costo de producción, tal como lo señala Rodero: “la radio es un medio caracterizado por su sencillez y esta peculiaridad tiene una importante ventaja cuando se trata de calcular fastos de realización de un programa en este medio.” (Rodero, 2011, p.110)

Según el análisis de las posibles emisoras que podrían acoger este proyecto se debe tener en cuenta que estas asumirían los costes de producción pues disponen de todos los recursos materiales y logísticos necesarios en su mayoría. En este caso los costos a analizar serían el de nómina de personal, mantenimiento de equipos y cuestiones logísticas como movilización y comida.

El equipo humano es esencial en la organización del proyecto y en el cálculo de costes, Rodero indica el conjunto de personas que integrarían el equipo de trabajo: editores o directores, redactores o guionistas, productores, realizadores, locutores o actores y colaboradores externos. (2011, p.111) Sin embargo en la actualidad es común encontrar en las emisoras que una sola persona desempeñe dos o más funciones en la producción de un programa, como argumenta Rodero esto no representa un problema, pues en la mayoría de emisoras se contrata un “personal todoterreno capaz de intervenir en cualquier momento del proceso de producción”. (Rodero 2011, p.111)

En el caso de “Ante el Maltrato” se determinó que se necesitarán a tres personas para la óptima producción del programa: Directora y locutora, la segunda persona el técnico en producción y la última una persona encargada de locutar el segmento “Estamos alerta”, para aportar mayor dinamismo a la revista radial.

La persona que ocupe el cargo de dirección y locución será la encargada de planificar el proyecto, estudiar su viabilidad, dirigir el proceso de producción y decidir y organizar los contenidos de cada segmento del programa. Por otro lado el técnico velará por la buena calidad y el montaje adecuado durante la transmisión del programa.

Es común que las radios analizadas ya cuenten con un técnico y sonidista encargado de emitir y monitorear los programas y cuñas de las emisoras.

- **Posibles fuentes de financiación:**

Como se detalló en el inicio el proyecto de revista radial “Ante el Maltrato” no tiene fines netamente comerciales, sin embargo se pueden encontrar instituciones a fines que quieran apoyar la iniciativa que se dirige hacia la audiencia del programa.

En este caso podrían ser fundaciones y ONGS que trabajen con mujeres víctimas de violencia, inclusive instituciones gubernamentales como el Consejo Nacional para la

Equidad e Igualdad de Género que necesiten promover la equidad de género y no violencia en la sociedad ecuatoriana.

La financiación no es únicamente monetaria, sino que se puede trabajar con colectivos, radios comunitarias y las instituciones mencionadas para donaciones de equipo o viáticos a cambio de promoción y publicidad.

Para realizar el presupuesto final que implicará la producción del programa “Ante el Maltrato” seguiremos la propuesta de Emma Rodero que incluye los recursos humanos, logísticos y materiales detallados en la siguiente tabla:

Tabla 8.

Presupuesto

Presupuesto	Partidas		Coste en dólares
Gastos del equipo humano	Retribución director, productor, locutor		800,00
	Reportero		800,00
	Sonidista		500,00
		Subtotal	2.100,00
Gastos del equipo logístico	Gastos de desplazamiento y cobertura periodística		40,00
	Gasto en comida y posibles viáticos		40,00
		Subtotal	80,00
		Ingresos	00,00
		Total	2.180

CONCLUSIONES

- A nivel mundial la violencia contra la mujer es una problemática social que fue reconocida y definida desde finales de la década de los ochenta. Para el Ecuador y otros países de América Latina la violencia contra la mujer empieza a tener relevancia en 1995 cuando el país se inscribe la Convención de Belem do Pará “para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer”.
- El reconocimiento de la violencia contra la mujer en el Ecuador implicó todo un proceso histórico, de lucha femenina y constantes cambios de políticas normativas. En un principio, a pesar del reconocimiento de la problemática, la ley regía solo en el ámbito familiar pues se consideraba a la violencia contra la mujer como un asunto privado. De igual forma la violencia sexual no se discriminaba como agresión de género en contra de la mujer.
- En la legislación ecuatoriana solo se reconocen tres tipos de violencia contra la mujer como causa de sanción: la violencia física, la violencia psicológica y la violencia sexual. Sin embargo existen formas de violencia que no están adscritas a la ley como la violencia económica y otras ejercidas por el mismo Estado.
- Hasta el año 2007, en el Ecuador, no existían políticas de la educación con enfoque de género. En este año el Consejo Nacional de Mujeres inicia su transición por el Consejo Nacional para la Igualdad de Género y declaran como prioridad nacional la eliminación de violencia de género. Se adhiere el concepto de que la violencia contra la mujer debe tratarse de manera multidisciplinaria e intersectorial. Sin embargo esto contradice al número de censos e investigaciones sobre feminicidios y casos de violencia contra la mujer realizados en el país, el único y último fue en el 2012.
- El término “Femicidio” implementado por el Código Integral Penal en el año 2013, excluye la responsabilidad del Estado y de la sociedad sobre este tipo de crímenes de odio a las mujeres por su condición de género. El término que debería regir es: feminicidio.
- La violencia contra la mujer solo ha sido tratada desde disciplinas políticas y sociológicas; su desvinculación a los medios masivos tradicionales implica que se reproduzcan roles y estereotipos discriminatorios.

- El tratamiento sobre hechos de violencia contra la mujer en los medios de comunicación tradicionales es solo informativo, no hay una mirada crítica, tampoco conocimiento teórico y práctico de la violencia de género que permita una adecuada retroalimentación. Además aún hay medios que califican a feminicidios como crímenes pasionales que invisibilizan la problemática y además alimentan estereotipos de clase.
- La inequidad de género también se evidencia en los cargos que ocupan las mujeres en el ámbito de la comunicación. A pesar de que la CORDICOM estableciera como requisito para las empresas de comunicación la integración del 50% de mujeres dentro de su personal, las estadísticas indican que, en su gran mayoría, ocupan cargos de presentadoras y no jerárquicos. Incluir a la mujer no implica una ruptura de estereotipos de dominación.
- Los medios de comunicación no se han preocupado por promover un lenguaje con enfoque de género que no discrimine y que elimine estereotipos patriarcales.
- La planificación radiofónica comprende un proceso de creación e investigación que permite una mejor ejecución en el proceso de producción radiofónica.
- La radio es un medio propicio para desarrollar una radio revista especializada sobre violencia contra la mujer pues el 75% del total de las personas de las tres regiones (Costa, Sierra y Amazonía), de zonas urbanas y rurales, escucha la radio y por ende no se ha visto tan afectado por las nuevas formas de comunicación.
- Además en el grupo focal realizado 3 de cada 5 participantes escuchan radio a diario.
- En el grupo focal se evidenció un conocimiento superficial sobre la violencia contra la mujer y la necesidad de proyectos comunicacionales con enfoque de género que informen a la sociedad sobre las dimensiones reales de la misma y que brinden herramientas teóricas y prácticas para no perpetuar la problemática.
- La audiencia o público objetivo del programa “Ante el Maltrato” se basó en las edades de mujeres que presentaron el mayor número de denuncias por violencia en la ciudad de Quito, además se consideró que la mayoría de feminicidios perpetrados durante el 2014 y 2015 fueron en contra de mujeres entre 19 y 38 años.

- El análisis matricial de las dimensiones enunciativa y referencial de programas con enfoque de género en radios del país, que propone Ma. Cristina Mata, permitió evidenciar las estrategias comunicacionales que emplean los programas radiales.
- La planificación de temas por seis meses para el programa “Ante el Maltrato” refleja que la violencia contra la mujer es una problemática que abarca diferentes aristas y que cada vez existen perspectivas diferentes para conocer y difundir.
- Finalmente, “Ante el Maltrato” es una propuesta viable que puede ser acogida en cualquiera de las radios analizadas por su estructura versátil, ya sean de frecuencia modulada u online, y es la única revista radial especializada en violencia contra la mujer del país.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDES (marzo 2013). Los medios de comunicación reproducen roles sexistas y de violencia contra la mujer. Recuperado el 16 de octubre del 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/medios-comunicacion-reproducen-roles-sexistas-violencia-contra-mujer.html>
- ANDES (marzo 2015) Cordicom tiene entre sus prioridades ampliar el enfoque de género en los medios de Ecuador. Recuperado el 16 de octubre del 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cordicom-tiene-entre-sus-prioridades-ampliar-enfoque-genero-medios-ecuador.html>
- Araya Rivera, C. (s.a.) . Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción. Recuperado el 4 de octubre del 2016 , de https://www.academia.edu/9727186/G%C3%A9neros_programas_y_formatos_radiof%C3%B3nicos_algunas_reflexiones_para_su_distinci%C3%B3n
- Balsebre, A. (2004). El lenguaje radiofónico. España: Catedra.
- Berdasco Gancedo, Y. (2014). Comunicación radiofónica. España: Udimá.
- Bullen, Margaret & Díez, Carmen (2008), Retos teóricos y nuevas prácticas. San Sebastián: Ankulegi Antropologia Elkartea
- Carmona Valdés, E. (enero-junio 2012). La importancia del contenido en el mensaje. Perspectiva de género en los medios de comunicación. Recuperado el 14 de octubre del 2016, de http://cofactor.edomex.gob.mx/sites/cofactor.edomex.gob.mx/files/files/cofactor%205/cofactor_5_pdf_art_3.pdf
- Cebrián, M. (2008). *La radio en internet. De la ciberradio a las redes sociales móviles y la radio móvil*. Buenos Aires: La crujía ediciones.
- CNIG (2014) LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES EN EL ECUADOR: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. Recuperado el 25 de noviembre del 2016, de http://www.igualdadgenero.gob.ec/images/publicaciones/Violencia_de_Gnero.pdf
- Cohen, D. y Pereyra, M. (2016) Lenguajes de la radio. Editorial Brujas.
- Consejos de Transición hacia los Consejos de Igualdad Ministerio de Inclusión económica y social. (Agosto 2013). Igualdad y diversidad en los medios de comunicación. Prospección bibliográfica del estado de situación de la relación entre los derechos de las personas y los medios de comunicación. Recuperado el 15 de noviembre del 2016, de <http://www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html>
- CORDICOM (2014). Informe de rendición de cuentas CORDICOM 2014. Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de <http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2014.pdf>

- CORDICOM (junio 2015). Las mujeres ganan espacio en los medios con profesionalismo y trabajo. Recuperado el 16 de octubre del 2016, de <http://www.cordicom.gob.ec/las-mujeres-ganan-espacio-en-los-medios-con-profesionalismo-y-trabajo/>
- Escobar, J. y Bonilla, F. (s.a.) Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Recuperado el 15 de noviembre de 2016, de http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf
- Fernández, M. (mayo-junio de 2005). La noción de violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. Recuperado el 26 de septiembre del 2016, de <http://www.enlinea.cij.gob.mx/Cursos/Hospitalizacion/pdf/PierreBourdieu.pdf>
- Fiscalía General del Estado (2016). Femicidio: Análisis penológico 2014- 2015. Recuperado el 25 de noviembre del 2016, de <http://www.igualdadgenero.gob.ec/images/saladeprensa/ FEMICIDIO%20ANLISIS%20PENOLGICO%202014%20-2015.pdf>
- Gamez Fuentes, M. (2010) Periodismo y Violencia de género: Tolerancia cero. Miradas y propuestas desde Perú. Universidad Jaume I. Servicio de Comunicacion y publicaciones.
- González Conde, M. (2001) Comunicación Radiofónica. De la radio a la universidad. España: UNIVERSITAS
- Haye, Ricardo . (2013). Otro Siglo de Radio: Noticias de un medio cautivante. Argentina: La Crujía Editores.
- Haye, Ricardo M. (1995).Hacia una nueva radio. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós. 224 p.
- Isabel García. (2013). Altos niveles de violencia contra la mujer en América Latina y el Caribe. Recuperado el 6 de septiembre del 2016, de Nueva Tribuna Sitio web: <http://www.nuevatribuna.es/articulo/america-latina/altos-niveles-de-violencia-contra-la-mujer-en-america-latina-y-el-caribe/20130305153510089255.html>
- Jaramillo E., (2003). Desafíos de la radio en el nuevo milenio. Quito : Quipus
- Kaplún, Mario. (1999).Producción de programas de radio. El guión – La realización .Segunda Edición. Quito, Ecuador. CIESPAL. 544 p.
- Kiss, D. , Barrios, O. , Álvarez, J. (2007) Inequidad y diferencia. Mujeres y desarrollo académico. Revista Estudios Feministas.vol.15.#1. 2007
- López Vigil, José Ignacio. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. Segunda edición. Quito, Ecuador. Coedición de AMARC,Friedrich Ebert Stiftung, FIP, ALER,PROA, ERBOL, ARPAS, CEPRAC, ETER, COMCOSUR, FM Trinidad, I LLA,ACCE. 574 p.
- Martínez Costa, M. y Díez Unzueta, J. (2005). Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. España: Universidad de Navarra.
- Mata, M. C., & Scaraffia, S. (1993). *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Quito: ALER
- MESECVI (abril 2012). Segundo Informe Hemisférico sobre la Implementación de la

- Convención de Belém do Pará. Recuperado el 3 de septiembre del 2016, de <http://www.oas.org/es/mesecvi/docs/MESECVI-SegundoInformeHemisferico-ES.pdf>
- Miguel Angel Martin-Caro Sanchez. (2000). La radio del siglo xxi: un servicio publico en la economía global. España: Fragua.
- Montaño Luzuriaga, N. (2011). Características psicológicas de mujeres de 20 a 35 años de edad maltratadas por su pareja. Recuperado el 22 de noviembre del 2016, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2765/1/T-UCE-0007-90.pdf>
- Navaro, L. (Septiembre-noviembre de 2013). *Razón y Palabra*. Recuperado el 24 de octubre de 2016, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/V84/09_Navaro_V84.pdf
- Núñez Esquer, S. (s.f.) Medios de Comunicación y Perspectiva de Género. Recuperado el 22 de septiembre del 2016, de http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21506/1/23_medios_de_comunicacion_y_perspectiva_de_genero.pdf
- OMS (Junio 1998) Violencia contra la mujer Un tema de salud prioritario. Recuperado el 9 de septiembre del 2016 , de http://www.who.int/gender/violence/violencia_infopack1.pdf
- ONU Mujeres (2012-2013) Informe Anual ONU Mujeres. Recuperado el 1 de octubre del 2016, de <http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/library/publications/2013/6/unwomen-annualreport2012-2013-es.pdf>
- ONU Mujeres (s.f) “La contribución de los medios a la visibilización de la violencia hacia las mujeres”. Recuperado el 20 de octubre del 2016, de http://www.onumujeres-ecuador.org/index.php?option=com_content&view=article&id=888:25-de-noviembre-dia-internacional-de-la-eliminacion-de-la-violencia-en-contra-de-las-mujeresla-contribucion-de-los-medios-a-la-visibilizacion-de-la-violencia-hacia-las-mujeres&catid=27:ecuador&Itemid=29
- Ortiz Henderson, G. (noviembre 2003-enero 2004). Mujeres en los medios: ¿Aniquilación simbólica o democratización mediática?. Recuperado el 15 de octubre del 2016, de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/01/07/mujeres-en-los-medios-aniquilacion-simbolica-o-democratizacion-mediatica/>
- Ortiz Miguel Angel, Volpini Federico. (1995). Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y formatos. Grupo Planeta
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.
- San Félix, A. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo*. Quito: Editora Nacional.
- Scott, Joan (enero-junio 2011). Género: ¿Todavía una categoría útil para el análisis?. Recuperado el 9 de octubre de 2016, de <http://manzanadiscordia.univalle.edu.co/volumenes/articulos/V6N1/art9.pdf>.
- Torres V., Marco Polo. (1985). Locución Radiofónica. Quito, Ecuador. CIESPAL. 168 p
- Velazco Plaza, M. (2007). Sobre el concepto de “violencia de género”. Violencia simbólica, lenguaje, representación. Recuperado el 15 de noviembre del 2016, de http://www.uv.es/extravio/pdf2/m_plaza.pdf
- Vitoria, Pilar. (1998). Producción radiofónica: Técnicas básicas. México: Trillas.